

今日(5月12日)汽车日报主要内容有：需要加强消费者的教育？特斯拉全球副总裁陶琳再次语出惊人；中汽协：4月份汽车销量同比增长8.6% 新能源汽车销量增长180.3%；又一互联网巨头官宣：与哪吒联手造车！周鸿祎：我命由我不由天；造车or不造车？汽车数字化不止于车；丰田汽车预计全年净利润2.3万亿日元等。

市场动态：

需要加强消费者的教育？特斯拉全球副总裁陶琳再次语出惊人！

5月11日乘联会公布的中国市场汽车销量数据显示，特斯拉4月销量25845辆，环比降幅高达27%。值得一提的是，特斯拉全球副总裁陶琳近日的一番关于“加强消费者教育”的言论再度被舆论诟病。

中汽协：4月份汽车销量同比增长8.6% 新能源汽车销量增长180.3%

记者从中国汽车工业协会获悉，中国4月份汽车销量225.2万辆，同比增长8.6%；1-4月汽车销量874.8万辆，累计同比增长51.8%。记者从中国汽车工业协会获悉，中国4月份新能源汽车销量20.6万辆，同比增长180.3%；1-4月新能源汽车销量73.2万辆，累计同比增长249.2%。

又一互联网巨头官宣：与哪吒联手造车！周鸿祎：我命由我不由天

5月11日，360集团董事长兼CEO周鸿祎首次回应了造车传闻，表示360不会独立造车，但将会与哪吒汽车合作参与造车。

热点聚焦：

高挂“为人民造车” 周鸿祎称互联网造车泡沫不是太多而是太少

5月11日下午，360集团创始人、董事长周鸿祎身着标志性的红色上衣，在360大厦的报告厅里侃侃而谈两个多小时，与过去张口必谈“安全”话题不同，周鸿祎这次换了一个新主题——造车。

用户接受 技术成熟 智能电动汽车迎来爆发性增长

“按这个势头，今年我国新能源汽车销量突破200万辆，甚至站上250万辆的台阶，都是有可能的。”在上海车展现场，不止一位业内专家对新能源汽车市场表示乐

观。中国汽车工业协会统计显示，今年一季度，我国新能源汽车销量达51.5万辆，同比增长2.8倍，其中纯电动汽车销售43.3万辆，同比增长3.1倍。

造车or不造车？汽车数字化不止于车

小米造车了，恒大造车了，大疆造车了，创维造车了，OPPO造车了.....2021年上海车展是个分水岭，汽车行业的变革由此进入一个全新阶段。

公司资讯：

丰田汽车预计全年净利润2.3万亿日元

丰田汽车第四季度净利润7,772亿日元，上年同期631.7亿日元，分析师预估5,750.5亿日元；预计全年净利润2.3万亿日元，分析师预估2.33万亿日元；将以2500亿日元回购不超过1.46%股份。

吉利在四川成立新能源汽车公司 注册资本超4.3亿人民币

据天眼查APP显示，5月11日，四川英伦新能源汽车科技有限公司成立，注册资本约4.34亿人民币，法定代表人为南圣良，经营范围包括汽车零部件研发；汽车零部件及配件制造；汽车新车销售；新能源汽车整车销售；新能源原动设备制造等。股东信息显示，该公司由浙江吉利控股集团有限公司全资持股。

广汽集团正与华为开发L4级自动驾驶车辆

广汽集团昨日透露，公司目前在与华为共同开发L4级自动驾驶车辆，计划将于2024年量产。合作车型量产后是否交给华为来销售，广汽集团表示目前暂无可对外披露的信息。

特斯拉上海工厂暂停扩建二期 完成对赌或面临挑战

从接近特斯拉上海超级工厂的人士处确认，特斯拉上海工厂二期扩建项目目前处于暂停状态。对此，特斯拉方面回应称：“上海工厂在按计划进展中，只是现阶段没有什么可以对外公布的。”

现代汽车旗下豪车品牌捷尼赛思全球累计销量破50万

韩联社消息，韩国现代汽车12日表示，公司旗下豪车品牌捷尼赛思全球销量日前首破50万辆大关。从车型来看，代表车型G80销量最多，累计25.6056万辆。

