

2013年底，格力与小米在央视上公开了一份赌约，判断胜负的标准就是5年内看谁的营收更高，彩头就是格力董明珠说的，要赌就赌十个亿！。五年的期限马上就要到了，根据格力与小米披露的财报来看，格力前三季度营收为1487亿元，小米三季度财报尚未披露，不过小米上半年的营收为796亿元。从数据来看，小米差于格力，但是小米75%的营收增长率要大大的优于格力，因此，这项赌约就显得扑朔迷离，不到最后还不知道谁胜谁负！

## 一、这不仅是空调与手机的碰撞

像成龙大哥代言格力时候说的“好空调，格力造”，格力让世界认识了中国制造。作为国内电器的龙头企业，格力不仅在电器上成就颇丰，其生产投资涉及到了非常多的领域，在手机、新能源汽车等领域都有涉及。

小米作为互联网营销的代表，一直给人的印象就是富有朝气。作为小米创始人的雷军，当然也不满足于只是手机的生产销售。目前小米在智能家居，甚至在格力强势的空调领域都有不错的建树。

针尖对麦芒，能做空调也能做手机！在2015年董明珠就放话，格力要制造手机，并扬言格力手机一旦问世，可以随便超越小米。但是格力手机问世后的销量却不尽人意。原因有多个，比如槽点很多，开机强制播放董明珠宣传照等等。但是格力做手机却不是随便弄着玩的，据悉目前格力在手机领域投入的研发费用已达数亿元。既然花了重金进入这一领域，依照董明珠女强人的性格肯定是不容易轻易放弃的，必要在手机领域闯出一片天地。

小米不服输，我也可以做空调！7月份，小米突然高调发布了一款售价1999元的米家互联网空调，在众多网友看来，小米此举颇有向格力挑衅的意味。事实上，这并不是小米第一次涉及空调这块领域。早在2005年，小米便与美的合作了一款名为“i，青春智能空调”；2017年与长虹合作，生产全直流变频空调。甚至为了做好这块业务，小米从对家格力那里挖角相关技术人员。

其实空调只是小米所布局的智能家居概念的一环，为整个小米做先锋探路的。若可行，则整合小米各类家居产品，小米事业王国的疆土又扩大了几分。

## 二、时限将到，小米可能更占优！

从主营业务来看，空调的销售量在下半年会大打折扣，冬天人们购买空调的欲望会大幅下降。而小米曾在招股书中表示，在下半年电子产品的销售收入要优于上半年，具有一定的季节周期性。格力销售收入下降，小米等电子产品销售市场变优，这一来二去，小米在下半年的优势将更加明显。

另外，格力的预收款在第二季度末创下十年来的新低，最近一次格力电器预收款低于30亿元是在2014年的第二季度，随后格力电器业绩大幅下滑。这也表示今年格力的业绩可能也会受到一点影响。

与格力相比，小米有一个十分明显的短板，五年来都没有妥善的解决，那就是利润。今年的上半年格力利润为128亿元，而小米则只有38.16亿元，小米被格力碾压。如果当时董总跟雷总堵上利润的话，那么格力赢就相当的稳了，坐在家里面就能赚个十亿，当然品存君想雷总也不会想不到这一点。