

近期，建设银行披露了2016年半年报。

根据建设银行2016年半年报，报告期间，信用卡业务规模稳步提升，盈利能力持续增强。

建设银行大力拓展年轻客户群体，加快热购卡、汽车卡、全球支付卡等拳头产品营销，重点发展购车、账单、留学、教育、分期通及循环透支和取现业务，并创新推出龙卡e付卡、腾讯e龙卡、家庭挚爱卡等消费产品、“分期通”等信贷产品以及基于移动互联的Apple Pay、HCE云闪付、三星Pay等移动支付服务。

于6月末，建行信用卡累计发卡8,789万张，较上年末增加716万张。

实现消费交易额1.15万亿元，同比增长14.38%。

期末，贷款余额达3,960.64亿元，资产质量保持良好。

于6月末，建行借记卡累计发卡量7.93亿张，较上年末新增0.54亿张。消费交易额4.81万亿元，同比增长65.19%。金融IC借记卡累计发卡量3.65亿张，较上年末新增0.55亿张。

关注微信公众号融360卡达人（微信号：rong360card），每日提供信用卡知识、提额技巧、用卡攻略，让你火速晋升信用卡达人！