

工信部中小企业司巡视员狄娜9日在此间表示，目前中国的中小企融资难破题面临综合、集合、平台、支撑、政策、信用等六大拐点。

以产业金融与互联网金融的交汇为主题的中国民营经济新年论坛9日在深圳举行。狄娜认为，2013或者是2014年作为中小金融的一个元年。以互联网金融为代表的草根金融体系，受到了广大中小企业的欢迎，数据显示，在一秒通这类的第三方融资服务平台，年至少帮助万家中小企业解决融资难题，中小企业融资难的情况近年来开始逐渐的破题，其拐点有六大因素在慢慢形成。

第一个因素是综合。就是金融机构的功能综合和小企业周期的综合，这种功能要匹配。金融机构或者非金融机构要给小企业做统一供应商，做综合的功能战略服务，也就是贴身为企业服务。这种贴身要围绕着小企业的生长周期，扶之以相应的金融的方式，产业政策、金融政策共同争取财税政策。把企业的周期和银行的多样性合在一起，分类上船，贴身服务，360度伴随成长并分享成长。

第二个因素是小企业融资产品要做集合，以解决单体成本高的问题。这就要通过信贷市场的模式去做，例如小企业信贷工场、债券市场、集合债券、集合信托、集合票据等。因此而制定的政策就需要符合市场趋势、企业需求以及上下联动。

第三个因素是平台，即专业市场，产业园区，产业集群，商务部的商圈，包括担保再担保，等等都可当成平台。从平台上服务，不仅可化解风险，控制风险，也可降低成本，这也是下一步政府职能的延伸。

第四个因素是支撑，也就是互联网支撑。狄娜指出，互联网金融有四个特点，即门槛低，体现了普惠金融的概念；便宜，便利、经济；理财以及绿色环保等。互联网金融是破解或者缓解小企业融资难的第四个支撑，也就是技术支撑。

第五个因素是政策的扶持。中小企业总体来说是弱势群体，扶持是政府的责任。狄娜认为，政府应该在财税方面有力度、有支持，有引导、有刺激对中小企业进行支持。

最后一个因素是信用生态。狄娜指出，从根本上提高小企业的融资能力是提高信用能力，而信用能力要提升他对信用的现实需求，必须和融资打捆，才有现实需求，否则没意义。企业立信，政府征信，专业评信，这些部门要增信，而且要增值。这样全社会自然重信，知道信用是一种资源，是有价值的。