

更成熟的产品设计、人性化的服务是各大银行的着力点，国内信用卡市场正处蓬勃发展之势。然而，随着消费者对信用卡评价标准的逐步提高，常规性服务已很难让持卡人感到惊喜，唯有创新方能脱颖而出。

以招商银行信用卡的非常三亚活动为例，每年自4月起至8月，通过整合中免及携程资源优势，为消费者提供一站式服务，深入旅游中几乎每一个环节。包括机票提供、酒店住宿服务、免费接机、穿梭巴士、购物优惠等，如管家般为持卡人安排好每一细节，消费者也不再为旅行中的各个细节而大费周章。

随着2012年非常三亚活动的开展，信用卡服务创新的模式也再次被业内关注，同时也作为2012旅游季拉开序幕的标志之一。