

如今有人说越有钱的人越抠门，但是其实很多的有钱人不是不舍得花钱，而是有的人依然保持着创业前艰苦朴素的传统。融小妹为大家盘点那些越富越“抠”的亿万富翁！

宗庆后：每年消费不超过5万元

虽然坐拥数百亿资产，宗庆后却依然维持着他一贯的作风：简单生活、节俭办公。“宗总很节俭，至今一日三餐还基本都在公司食堂吃。”对于这里的主人——娃哈哈集团有限公司董事长宗庆后，员工们如此评价道。

除了特殊场合，他总喜欢套件茄克，脚上一双有点旧的布鞋。前不久出差，他花了19.5元买了套内衣，还开玩笑说，穿我身上，人家都以为上千的，质量好就可以了。

在极少的业余时间里，他也不热衷于企业家们钟情的贵族运动，更新换代频繁的高档电子产品从来都与他“绝缘”。他现在用的手机，不是那种高档的商务智能手机，而是很普通的那类，他认为只要能接电话，1000元的也就足够了。作为社会公认的中国大富豪，按宗庆后自己的估算，每年的消费不会超过5万元。

对此，宗庆后说得最多的一句话就是：“苦惯了。我小时候都是有一顿没一顿的。后来做生意也吃过不少苦，钱都是自己一点一滴辛苦挣出来的，但真的不太会享受。”

刘永好：5元一次的剪发

刘永好执掌的新希望集团在过去10年投入了5个亿在西部农村，而未来5年中他要投10个亿于西部的新农村建设，让城市居民吃上放心的肉、蛋、奶的同时，也让更多的农民兄弟得到工作岗位，树立信心，拥有更多的自尊。

刘永好自曝，他在16岁时最想吃的是红薯白米饭，后来当老师最想吃的是回锅肉。结果这个习惯到现在都没改变，和他出差的人都知道，他一般就点麻婆豆腐、回锅肉、蚂蚁上树三样菜。

刘永好十几年来未变的发型曾经让央视的主持人们打趣了老半天，说最不喜欢他的行业就是理发业。刘永好哈哈一笑，说他从来就没有去烫过头，5块钱1次的都剪。不过食业君要站出来讲一句了，这年头5元钱剪发的理发店，哪里找？

“我们不是一夜暴富者，深知创业的艰辛与不易；我们企业的底蕴是踏实稳健的、生机绵绵的，因为我们的目标是创建百年希望。一切务实、不讲排场、不图虚名，

不抽烟，不酗酒、不打牌，每天开销不超过100元，吃穿随便，得体就行。”

刘永好经常和员工一起在食堂吃饭，和员工共用一个厕所，让员工感到亲切、亲近，刘永好也不喜欢参加很多宴会，刘永好觉得在食堂或在家里吃饭比较亲切、温馨。新希望集团总裁办主任赵韵新曾透露：1997年国庆节，刘总裁和集团高层几位高层管理人员在上海考察工作，吃饭晚了，几个人就在南京路大排档吃牛肉拉拉面，3.5元一碗，刘永好吃完后，大叫好吃，好吃。

富有但却过着简朴充实的生活，这是刘永好与许多成功者不同的地方；这是新希望18年来蓬勃发展没有倒下去的原因！保持清醒的头脑，保持高昂创业激情，这是新希望成为百年老店目标的最好诠释，是新希望人生生不息的奋斗催化剂。刘永好用一句古训告诫新希望集团员工：历数前代国与家，成由节俭败由奢！

牛根生：18块钱的领带

说牛根生抠门，他身边的人都不会觉得奇怪。因为，人们在日常生活中看到他，戴的一直是18元的“蒙牛”牌领带，他开的是一辆比他那些开奔驰、宝马、沃尔沃的手下差很多的普通奥迪车。

工作中，他平时中午就在员工餐厅，常用一碗面条、一小碟咸菜打发午餐。有的员工一开始认为他是在作秀。但持续多年都能在中午的员工餐厅看到董事长打饭时，员工们也就不再那样说了。牛根生自己说：人一时作秀可以，但人不能一辈子作秀。

牛根生不仅自己“抠”，对家里人也“抠”。他每个月给家里的生活费预算只有3000元，跟普通的工薪阶层差不多。如果有特殊情况要超出这3000元的“预算”，那么必须要讲清楚需要，确实合理的他才会“报销”额外的支出。

牛根生曾发表声明说，股份全部捐给“老牛专项基金”，家人不能继承，妻子、一儿、一女每人只可领取不低于北京、上海、广州三地平均工资的月生活费。

牛根生也把“抠门”的习惯带到单位中。他在蒙牛员工餐厅的门口竖起一块牌子，“如果你打算剩饭，请不要在这里就餐。”这种节约的作风渗透到了企业的各个方面，企业也因此赢得了利润的最大空间。

牛根生并不反感“抠门企业家”这个称号，他说道：抠门才叫企业家，不抠门就不是真正意义上的企业家。企业家是社会财富的“守门人”，该花的钱不花，那叫缺位；不该花的钱乱花，那叫越位；把钱花在刀刃上，那才叫责任。

牛根生对自己抠门，对家人抠门，对别人、对社会却是超乎寻常的大方。2005年1月12日，牛根生把自己和家人的股份全部捐到了“老牛专项基金”，其市值目前已经突破30亿元，所有收益全部用于公益事业。

郭鹤年：十几年前的沙发

郭鹤年是杰出的企业家、马来西亚首富。他一人身兼两王，先是享有亚洲糖王的美誉，后来又有酒店大王之称，可他的事业还不仅限于此。从白糖、酒店、房地产、船务、矿产、保险、传媒到粮油，他创建了一个庞大的商业王国，也创造了无数的奇迹。

郭鹤年不喜欢抛头露面，不爱宣传招摇，也从不炫耀自己的财富，而且生活节俭简朴，作风平易近人，处处体现出他那地道的绅士风度，赢得了他的朋友、下属乃至对手的一致称赞。他上下班从来都是挤地铁，对于他来说最奢侈的事情就是打车上班，他穿的衣服几乎没有上百元的。这位被称为香格里拉之父的大老板，办公室被客人们戏称为鸽子窝，书桌与沙发仍是十几年前的款式，他说整洁即好；他从不坐高级轿车，他说公司的宝马与林肯是为外宾及专家服务的；他从不穿名牌服装，不戴名牌手表，他说富豪李嘉诚手腕上也只是戴着一只普通的电子表。他不追求虚名，非常务实，讲话言简意赅，做事踏踏实实。虽然他与马、新两国许多要人有着深厚的私人交情，但他除曾担任马来西亚驻美国大使和马来西亚旅游局主席等职外，极少出入政界，维持着一种低调的作风。

晚年的郭鹤年是公益事业的积极倡导者。2005年1月，郭鹤年通过其嘉里粮油(中国)公司，向主持希望工程的中国青少年基金会捐赠5000万元。连续多年为经济困难的农民工子女每人每学年提供600元至900元的助学金，帮助他们完成学业。郭鹤年在给基金会的信中写道：我经常说，人生在世，有两件事要做的：首先要刻苦工作，努力奋斗，安排家庭的生活；同时，也要帮助一些在教育上有需要的人们。这样社会才会和谐、稳定和进步。

李嘉诚：连两片西红柿都不浪费

大家对香港富豪李嘉诚也都略知一二，他的人生颇具传奇，创造了一个又一个的财富奇迹。出身贫苦人家的他在生活方面却依旧节俭如初。

李嘉诚对自己的衣食住行并不讲究：一套西装可以穿十年八年；皮鞋坏了他觉得扔掉可惜，补一补接着穿；同员工一样吃公司的工作餐；身为地产大亨他住的不是半山豪宅，而是1962年婚前购置的老房子。

李嘉诚的西铁城表市价1000港元左右，已经佩戴超过了10年。眼镜也用了10年以

上，曾因为度数增加换过镜片，却没有更换镜框。

每次他宴请客人，总是吃简餐。一次，李嘉诚在澳门参加一个招待会，其宴会金碧辉煌，山珍海味，一派富贵。然而，当宴会快结束的时候，却有人看到这么一个细节：李嘉诚面前桌子的盘子里还剩下两片西红柿，他笑着低声招呼身边的助手，只看他嘴角一开一闭，而助手也轻步上前，两个人一人一片地把西红柿分着吃了。李嘉诚就这么简单地动筷子，随意而自然，却感动了在场的所有人。“不能浪费”，单纯的四个字，是李嘉诚先生一生坚持的金钱观。正是这小小的两片西红柿，折射出他勤俭节约的品格。在他看来，即使是不起眼的小物件，也不能因浪费而抹杀了它存在的意义。

任正非：2000元总统套房一起打地铺

72岁的华为创始人任正非为人一直低调，很少在公开场合亮相，生活上也非常朴素。前段时间，有网友拍到任正非在上海虹桥机场排队等出租车，瞬间刷爆微信朋友圈。

我们平日里在网络上见惯了土豪们花式炫富的排场，猛然间看到富豪玩起低调小清新确实眼前一亮。毕竟一个72岁高龄、资产雄厚的著名企业老总，和普通人一样自己拉着箱子排队等出租车什么的，实在又低调又环保。

还有网友曝光出任正非食堂排队打饭的照片，照片中，任正非和华为普通员工一样，在华为食堂中排队吃饭，领到餐后，任正非又一个人端着盘子去吃饭。

作为一家知名企业老板，任正非的一举一动都备受瞩目，之前我们总以为这样著名的企业老板们会如谜一般，不食人间烟火，如今任正非排队打饭，无疑也满足了公众的好奇心和探知欲。作为知名企业老板，他并没有搞特权，也没有享受特殊待遇，高人一等，在生活中，他选择和普通人一样循规蹈矩，和职工一样排队打饭，这不仅体现出对秩序的遵守，对文明的维护，更是一个人素养的体现。

其实，早在2012年，任正非还被网友拍到深夜赶飞机，在机场独自拖着行李箱乘坐摆渡车，右手抓吊环，左手扶行李箱，看起来面容憔悴。

1996年3月，为了和南斯拉夫洽谈合资项目，任正非率领一个十多人的团队入住贝尔格莱德的香格里拉。他们订了一间总统套房，每天房费约2000美元。不过，房间并非任正非独享，而是大家一起打地铺休息。

任正非一手创办了华为品牌，2015年销售额近4000亿，净利润369亿元人民币。任正非没有因此奢靡，依然如此艰苦朴素，在这个浮躁的互联网社会令人敬仰！

郭台铭：午餐时分灯一律熄灭

台湾首富、鸿海集团董事长郭台铭一直喜欢这样一个故事：有一个人去请教某富翁如何致富，富翁说：请您等一下，故事很长，我把电灯关了再说。在郭台铭看来，若要致富就必须从每一个细小的地方节省资源，不浪费就是致富的基础。他的办公桌是几张会议桌拼凑而成，座椅原本是一把用了十几年的铁椅子，后来在医生建议下才换了新椅子。有人总结说，鸿海公司赚钱的秘诀就在一个省字。上班时间，公司走廊的灯间隔着亮；午餐时分，用餐者办公室的灯一律熄灭。会议室基本没什么装饰，地毯也是最便宜的。为此郭台铭常被朋友取笑没品位，但他说：我现在有什么东西买不起？可是如果我真去搞品位，股东们就要担心了。

李书福：80元皮鞋伴随多年

吉利集团李书福身价数亿，经常出入国内外，但这个贫寒出身的富翁抠门的作风，与其身价一样出名。在李书福的穿戴上，最为著名的是他的那双鞋。在接受中央电视台采访时，李书福曾当场把鞋脱下，表示其穿的是浙江一家企业生产的皮鞋，物美价廉，结实耐用，价格只有80元，就是这双鞋。李书福一边承认确有其事，一边把自己的鞋子在记者面前展示着，今天太忙没有擦亮，擦亮是非常漂亮的。这双鞋已经穿了两年了。同时，他拉着自己的衬衣问坐在旁边的总裁助理，咱们的衬衣多少钱？30元。助理回答。这也是纯棉的，质量很不错。李书福说着拉着自己的印有吉利字样的衬衣让记者看。

同样，吉利内部管理也秉承李书福的作风，据说，李书福要求吉利人员出差定机票，如果同一时段有打折的机票，坚决不允许定全价票。也正是因为李书福的抠门，吉利汽车才有更大的成本优势，吉利汽车一直保持同级车中价格最优的水平。

董明珠：一个人的火车

董明珠是业内著名的“霸道女总裁”，带领企业创收过千亿。她亲自上阵做代言的原因归结于“可以节约成本”，她甚至认为，动辄花几千万元请一个明星代言“是一种浪费”。董明珠此举不仅省钱，而且是超值，更是顺应潮流的时髦做法，她才是格力电器的“最佳代言人”。

董明珠曾对记者说：“有一次在机场，我一个人坐在那，过来一个人看到我然后坐到我边上说‘你是董明珠么？不可能吧，你怎么可以，格力那么大一个老总，一个人坐在这里？’我就很奇怪，包括我一个人去坐硬座火车，别人也会问我为什么坐火车？”

董明珠在食堂买粽子，她的同行人员让食堂的阿姨给剥好，但董明珠坚持要自己剥

。

董明珠说，她想经常在普通人群中走动，她想找到那种感觉，人就是要过一种大众的生活，不管做什么，过程不要把它忘掉。

包玉刚：一张白纸五次用

世界船王、著名商人包玉刚曾经有一句名言，他说：在经营中，每节约一分钱，就会使利润增加一分，节约与利润是成正比的。许多海外商人们也正是守住了这一优良品格，才使得他们不断地走向成功。

一位在包玉刚身边服务多年的高级职员回忆道：在我为他服务的日子里，他给我的办事指示都用手写的条子传达。用来写这些条子的白纸，都是纸质粗劣的拍纸薄纸，而且如果写一张一行的窄条子，他会把写的字撕成一张长条子送出，这样的话，一张信纸大小的白纸也可以写三四张最高指示。

一张只用了白纸五分之一的条子，不应把其余部分也浪费掉，这就是包玉刚应省则省的原则。

宾馆服务员拿到包玉刚要换洗的衣服总是惊讶那么普通的布衣，什么名牌也没有。后来，1984年10月他少小离家老大回，第一次回到阔别四十多载的老家宁波庄市钟包村，一位村妇给他送来几只热热的煮鸡蛋。包玉刚接过家乡的鸡蛋，心呼呼地热了起来。夸张地说，世界船王拥有世界，还有什么礼物能打动他？有。家乡人送的热鸡蛋。