指数是投资市场的重要参考指标,它不仅可以帮助大家评估样本所在市场的效益,还可以直接作为投资对象进行投资。其实指数被划分为很多种,今天我们就聊一聊,宽基指数和策略指数的区别。

## 宽基指数和策略指数的区别

## 1、需要满足条件不同

宽基指数需满足的条件:含10个或更多个股票,单个成份股权重不超过30%;权重最大的5个股票累计权重不超过指数的60%;平均日交易额处于最后四分之一的成份股累计的平均日交易额超过5000万美元,如果是指数至少有15个股票则超过3000万美元。

策略指数是指除了单边做多的市值加权指数之外的指数。需满足:主要采用非市值加权方式,如基本面加权、固定权重等等和策略指数可以采用多空两种方式,并可以运用杠杆。

## 2、特点和优势不同

宽基指数从选取来看,其规模和盈利能力要求较高,其投资获利机会也较大,具有分散风险、预期收益加强的特点;一方面宽基指数可以避免个股黑天鹅情况;另一方面可以有效降低个股风险。

策略指数以获取超额预期收益为导向,其根本目标在于追寻超额预期收益;其选取方式和管理方面具有低成本、透明化的特征;策略指数拥有足够的流动性和相对稳定性。

以上是关于宽基指数和策略指数的区别的内容,希望对大家有所帮助。温馨提示,理财有风险,投资需谨慎。