

## 微信搜索【aicerdit】

《报告》显示，在过去的一年中，使用移动支付的青年用户占比提升，月收入3000元~10000元的用户群体是最常使用移动支付的收入人群，同时，本科及专科的城市用户使用比例较去年有所提高。

因此，在消费商户及区域的选择上，我们可以尽量选择城市商户，当然，也要避免频繁异地刷卡的现象出现。

大家都知道，2020年各大银行信用卡都先后推出了线上计积分甚至是多倍积分的政策，伴随而来的，还有一些线下第三方支付机构的“拉黑”。

从本次调查报告可以看出，移动支付已逐步成为中国消费市场的主流，线下消费场景在不断快速缩小，移动支付中信用卡账户支付占比较2019年提高了14.5个百分点。选择当下更主流的手段引导用户使用并消费，成为了银行取消线下积分、加增线上积分的主要原因。

根据调查报告显示，二维码支付是移动支付用户最常使用的支付方式，用户单笔支付金额以100元以下为主，500元以上移动支付占比下降，小额支付特征日益显著。

目前，很多二维码支付消费都有500元的额度限制，在信用卡活动消费中，较大的金额常常会引来不必要的麻烦，因此，健康的小额消费在信用卡账单中显的尤为重要。

从信用卡的使用角度来说，生活、商旅和娱乐类消费对用卡玩卡有较大的帮助，而公共出行、缴费及转账还款等消费都属于无法累计信用卡积分的范畴，银行对这些消费也不是很友好。

根据调查报告，在生活、商旅和娱乐类消费中，生活类消费占比最高，其余两类则比重稍低，因此，我们在使用信用卡进行移动支付消费时也可以尽量“趋利避害”，打造漂亮的完美账单。

除了上述内容以外，移动支付产品也是大家非常关注的一点。

值得注意的是，在2020年中，微信支付的用户使用率较去年猛增5.4个百分点，已经成功反超支付宝，而对于信用卡持卡人来说，日常管理和还款时不可或缺的云闪付，则始终没有突破瓶颈，屈居第三。

整体来看，我们可以根据移动支付调查报告对接下来信用卡线上的消费区域、消费方式、消费金额和消费场景类别等数据来做一个基本的判断与还原，时代在进步，用卡方式也要不断进步。

最后，本次的《2020年移动支付用户问卷调查报告》中还有更多丰富的内容值得参考了解，感兴趣的朋友可以在我爱卡微信公众号后台回复“移动支付报告”获取完整版报告内容。

**微信搜索【aicredit】关注订阅公众号，可以第一时间了解最新的信贷放水/提额资讯、卡券优惠、论坛热点，还有能赚钱的惊喜福利哦！来撩我吧~**