

中小企业作为越来越获得重视的经济体，其贷款难题已受到多方的关注。而长期重视大企业融资而对中小企业资金需求不甚敏感的各家银行，在近期也开始了中小企业的争夺战。

银监会日前明确要求，城商行未来应走差异化发展之路，客户结构方面，不能复制大银行的规模和速度，一定要针对自己独特的客户群--小企业、微小企业、个人等群体。城商行始终重视服务于中小企业，监管层的最新要求将更加使其对中小企业的扶持力度持续加大。

银监会的数据显示，截至2009年末，全国城商行对中小企业贷款余额超过1.38万亿元；其中，微小企业贷款余额达到7155亿元，较年初增长了42%。

与此同时，国有银行也开始放下“身段”向中小企业递出了“绣球”。目前包括国有四大行在内，国内大部分全国性银行都已经设立了中小企业专营机构，中小企业专业化服务体系的建设步伐进一步加快。如中国银行在2009年，包括2010年都在强调要把中小企业贷款搞好，2009年整个中小企业的贷款整整8000亿元，增长幅度在所有贷款中也是最多的。对于目前正在急剧升温的信托资本向中小企业流动的这股热潮，市场普遍认为这与目前政策环境有着直接关联。由于中小企业融资问题备受各级政府主管部门的重视，相关支持政策频频出炉，信托公司面向小企业的产品数量得以大幅增加。

长期以来，银行放贷的对像更倾向于大型企业，中小企业在吸收资金方面处于弱势地位。随着监管层的种种努力，这一方面正在得以扭转。信托资本全力挺进中小企业后，银行与信托公司之间将开始一场面对中小企业群体的竞争。