

一段时间来，信用卡积分被称为鸡肋，原因是刷了好多钱所换来的积分，换成礼品却值不了多少钱。

如何刷卡才能获得更多的积分，这是积分达人一直在探寻的问题。刷卡获得更多积分的途径有多种，在特别时段刷卡获得更多积分便是其中一种途径。

年末也正是积分达人获得积分的一个大好时机。随着圣诞、元旦的临近，不少银行推出了刷卡送积分活动。

### 信用卡积分在贬值

调查数据显示，目前刷卡消费1元值0.0020元礼品价值的标准在信用卡业内比较普遍，但是换算下来，1000元只能换2元的礼品，100万元才换2000元的礼品。按照一个普通持卡者的消费水平，每月刷卡2000元，需要500个月，也就是说，照此推算，想兑换2000元的礼品，至少需要42年。42年兑换2000元礼品，如果再加上通胀期人民币升值、CPI上升等多种因素，刷41年卡换来的2000元礼品对于持卡者而言并无太大意义。

就目前几家发卡量较大的银行的积分兑换计划来看，1万分以内可以兑换的礼品几乎绝迹，即便有也只是冰箱贴之类的小玩意。如某银行信用卡兑一台iPod需72万积分、一台索尼数码相机需212万分，而在两年前，该行信用卡兑一台iPod只需60万分，兑换一台索尼数码相机只需100万分。

一家国有银行福建省分行理财师林先生说，这些情况表明，有的信用卡积分在贬值。

### 年末积分有盛宴

重要的节假日，往往也是积分的盛宴，圣诞、元旦也不例外，多家银行推出了刷卡送积分的活动，积分达人可抓住这个机会，大攒积分。

而为了更好地调动持卡人积极性，各家银行在积分倍数方面做足功课，甚至主打加速积分牌。而此前，在一些特定商户或者特定时间消费有额外赠送积分，积分赠送以2倍居多。比如最近交通银行信用卡的倍多分活动，持卡人在合作商户消费最高可以获得27倍积分，而且有6倍、8倍、10倍等不同翻倍花样。

工行在12月份推出了2010年岁末总动员信用卡积分兑换活动，活动期间参加积分

兑换活动，可获得兑换积分1%的积分奖励。在活动期间，还有更多新礼品上架，如工行信用卡的100万积分可以兑换16G内存的苹果iPad平板电脑一台。

建行目前正在推行最爱变形金刚积分优惠换活动，在2010年12月31日之前，变形金刚信用卡的持卡人可以用5万积分换取变形金刚玩具模型一个，价值539元，限量3000个。自即日起至2011年1月31日，建行龙卡持卡人在百货类商户刷卡消费可享双倍积分，即消费1元积2分。

招商银行从2010年12月开始到2011年2月28日，推出信用卡超值积分大礼，只要在活动期间成功申请了信用卡的用户，单笔消费金额超过(含)88元人民币的，足额刷卡第1次送88积分，足额刷卡第2次多送2倍的88积分，以此类推，足额刷卡第8次多送8倍的88积分，累计最多可得3168招商银行积分。另外，该行还推出了小积分、抽大奖活动，用99积分换取一个抽奖机会，就有可能赢得一个iPhone4手机。

### 刷卡获积分按需选

理财专家说，积分翻倍大大提高了信用卡刷卡后通过积分的返还比例。

以倍多分为例，用交通银行信用卡积分兑换一张价值100元的可颂坊现金券，需要39000的积分，以往必须刷卡消费39000元，而现在如果消费大多集中在倍多分商户的话，根据平均7倍的积分奖励来算，相当于兑换同等价值的东西只需要消费14.2%，即5571元就能实现，甚至可能更少。

又如，一家股份制银行规定，用该信用卡在指定网站订酒店，可以获得40倍积分，按照每1积分相当于0.002元计算，相当于8%的返还率。对持卡人来说，积分翻倍更容易兑换到自己心仪的礼品。

为了更合理地利用积分，持卡人还应对信用卡的选择有的放矢。如各家银行已陆续推出航空卡、旅游卡、消费卡、汽车卡等，持卡人可以根据自己的特定需求选择。

如积分里程兑换一向被认为是积分兑换价值较高的项目，因此与航空里程有关的积分活动也是有声有色。工商银行信用卡此前就推出了每10000积分可兑换国航、东航、海航三大航空公司500里程的活动；又如华夏银行推出的商旅金活动，每500积分，可兑换1元商旅金(等于一元人民币价值)。对常出差的人来说，用积分换里程是个不错的选择。

理财师提醒，银行设置积分奖励只是为了刺激消费者超前消费，持卡人在刷卡前要先算算账，做到理性消费，避免为了获得更多的积分，滥刷信用卡购物，最后发现买来的东西并不是自己所用的，导致得不偿失。

