

2018年还有几天就要过去，今年的理财市场，仍然是有得意也有失意。从总体上来看，理财市场的表现并不是太如人意，赚钱的效应不是很明显。如果专注于做稳健理财的，或许还能有一定收获，而涉足风险理财的，能不亏就已经很不错了。当然，2018年或许是理财市场的一个低谷，2019年的情况可能就会更好一些。不过，对于有一些理财产品来说，2019年就可能非但走不出低谷，反倒可能还会更糟。

2019年哪些理财产品还会继续过冬？

### 1、银行保本理财

银行保本理财由于具有保本的特性，所以投资风险很低。正因如此，保本理财成了比较受投资者欢迎的银行理财产品之一。银行保本理财在最辉煌的时候，规模占到了银行理财总规模的30%以上。

但由于今年出台的资管新规要求理财产品打破刚性兑付，也就意味着银行保本理财产品被新规所不容，只得退出市场。虽然资管新规给了两年的过渡期，但保本理财逐渐减少已不可避免。目前银行保本理财的规模的占比已经较今年的高峰期下降了不少，而明年毫无疑问还会继续下降。所以明年在市面上的银行保本理财产品可能变得更少。

### 2、货币基金

货币基金也是一种比较受投资者欢迎的理财产品之一。在所有基金中，货币基金的数量才占6.4%左右，但其规模却占到了基金总规模的62%，可见货币基金在投资者中的受欢迎度有多高。不过，现在货币基金也面临一个大的难题，那就是预期收益率下跌。

目前货币基金的整体预期收益已经下降到了3%左右，对投资者的吸引力已显得不足。由于明年的市场流动性可能还会继续保持一定宽松，所以货币基金的预期收益率可能还会维持在低位，甚至继续下跌。在今年理财市场的整体表现不太好的环境下，货币基金作为资金的避风港，预期收益率就算低了点也还是有很多人买。可一旦理财市场整体回暖，预期收益率较低的货币基金可能就会被很多投资者抛弃了。

### 3、互联网理财产品

互联网理财产品是近几年才出现的一种理财产品，虽然出现较晚但发展却很快。不过，也正是由于发展速度太快，再加上前期监管不严等原因，互联网理财也出现了不少问题，给投资者造成不小损失。但现在监管层对于互联网理财的监管是越来越严，出台了不少规范条例，并正在大力整顿。这就可能意味着明年还会有大量不合

规的互联网理财产品要被清除，所以明年可能仍然是互联网理财的冬天。