除了第三方支付业,快递行业最近也是暗潮涌动啊。第一梯队的中通顺风忙着要上市,第二梯队的天天也不甘落后,忙着把融资拿。虽说一类是上市,一类是融资,但是其共同点都是资本!而从这一趋势来看,资本将成为影响未来快递行业的重要因素!

中通顺风要上市

据外媒报道,中国的快递巨头之一中通正计划在在美进行ipo。而据了解,中通的ipo或成为继阿里巴巴集团的250亿美元ipo之后最大一桩中资企业赴美上市交易。

据知情人士称,中通可能会在今年晚些时候或2017年年初进行ipo,融资规模在10亿-20亿美元。同时据该知情人士中通已经邀请银行在2月25日之前提交ipo建议书。知情人士称,中通快递尚未决定是在纳斯达克还是在纽约证券交易所。

而除了中通被爆将于美国ipo上市的消息之外,坚持不上市的顺风终于改口,首次公开承认已经启动国内上市流程。根据深圳特区报刊登了顺丰的上市辅导公告,顺丰拟在国内证券市场首次公开发行股票并上市,目前正在接受中信证券股份有限公司、招商证券股份有限公司、华泰联合证券有限责任公司的辅导。

天天快递忙融资

第一梯队的忙着要上市,第二梯队的也不甘落后忙着融资,这不天天快递就在昨天宣布了其完成最新一轮6亿的融资。

据了解,天天快递的本轮融资是由中金前海领投,盘江资产、海尔创投、点击资产、承象投资、大航海资本等机构跟投。同时据天天快递,本轮融资的资金

将用于建设配送网及分拨中心,补助加盟网点,以及建设和升级信息系统。

同时天天快递副总裁张鸿涛在2月25日快递转型升级系列研讨会上表示,天天快递将与申通快递在业务层面进行深度合作,计划于未来几年上市,并依公司发展需要决定是否在上市前进行b轮融资。

资本成影响快递未来格局重要筹码

随着快递行业竞争的不断加剧,目前快递行业的竞争已经由价格蔓延到了资本层面,需要资本推动企业的未来发展,因此各家争先上市已是趋势(融资也是)。

虎嗅在《排名前七的快递公司,四家要上市,他们在急什么?》一文中论述了快递

行业集体冲刺上市热潮的原因:利润率下降、收入增速放缓,快递公司需要在产能过剩之前把握时机,获取更高估值。

同时据中国快递物流咨询网首席顾问徐勇,白热化竞争下,快递业处于微利状态,"没有资本支撑意味着将被淘汰出局"。从目前的趋势来看,2016年快递行业将进入资本竞速的时代,资本将成为影响未来快递格局的重要筹码!

2/2