

我国信用卡产业发展规模高飞猛进,相关数据显示我国发卡量欲攀新高峰,但不可忽视的是,在信用卡规模高歌猛进地同时,商业银行在信用卡管理过程中依然存在相当多的问题。

尤其在当下的互联网金融时代,就信用卡而言,它自然不能与互联网金融大环境失之交臂,银行需要把"互联网思维"融合到信用卡业务过程当中。在“互联网+”时代,提升网点信用卡发卡质效,增强用户黏性,是商业银行信用卡发展的有效途径之一。

而互联网金融大大改变了金融业态,特别是移动支付对信用卡业务产生了较大冲击和影响。银行网点作为信用卡营销的前沿阵地,有效提升网点的信用卡产能,必须顺应互联网金融的发展趋势,为持卡人提供更智能化的金融服务,使信用卡与互联网的融合朝着纵深方向发展。

### 一是创新发卡模式

通过手机、电脑、PAD等互联网终端提供快速便捷的卡片申请服务,实现由线下获客向线上获客转变。

### 二是实施系统嵌入式营销

将信用卡营销系统嵌入自助终端、手机银行和网上银行,对客户基本信息和消费行为进行智能分析,预判客户信用等级并精准营销。

### 三是优化信用卡审批

充分引入外部征信数据,如社保数据库、学历数据库、企业信息数据库、房产车辆信息数据库、邮政信息数据库等,实现客户信息的准确性和真实性对比预判,缩短审查时间,客观科学为客户分配授信额度。

综合以上，落实监督网点信用卡产能促进健康发展。