

近日，会员制消费服务平台小黑鱼科技与广发银行达成合作，推出联名信用卡“广发小黑鱼星球卡”。据悉，该联名卡持卡人可享受广发信用卡消费积分、折扣特权等多项权益，同时只要激活信用卡权益金，即可0元兑换小黑鱼App超级特权包，享受线上线下全场景特权。

### 跨界合作 开拓全新想象空间

据了解，目前小黑鱼科技的活跃付费用户超百万，在购物、旅行、生活服务方面有强大的产业链整合能力和线上线下的一体化服务网络，为广大追求品质生活的人提供了便捷、美好的一站式消费服务平台。



结合小黑鱼科技在会员制创新商业模式上带来的优势，广发信用卡此次联名小黑鱼科技推出“广发小黑鱼星球卡”，为持卡人量身定制了多项功能，将生活服务与便捷消费更紧密相连。据悉，此次联名卡权益除了具有广发商城秒杀、广发日最高五折活动、生日月额外1倍积分、指定行业消费3倍积分等广发特色福利外，还有0元兑换小黑鱼App价值199元的半年超级特权包权益。

超级特权包在小黑鱼App最新推出的终身会员体系中是集消费会员价、9折加油、免费体检、免费小说等基础会员权益和充值、购物、出行、生活等垂直领域必备特权大礼包，覆盖了小黑鱼App平台衣食住行全场景的特权服务。其中，机票、火车票、酒店预订返现等特权，适合经常出行的商旅人士；一元购、购物高返现等权益可给予用户品质购好物的超值体验；8折话费、影音、娱乐等充值优惠价，让用户享有更省钱的充值方式；而樊登读书会会员返现、金牌体检2.1折起等权益，更是为用户各方面生活需求提供了精彩选择和大力度优惠……可以说，小黑鱼平台的超级特权包

覆盖面广，使用便捷，为“广发小黑鱼星球卡”持卡人带来全新、时尚的消费模式和生活方式，也打破了联名信用卡市场高度同质化的竞争格局。

### 错位竞争 瞄准主力消费人群

当下，新青年已成为新时代消费的主力军，广发信用卡自发卡之初就实行年轻化战略，联合众多新青年喜爱的品牌和IP，针对不同人群的兴趣爱好推出了各系列信用卡产品，先后与航空、影视、旅游、健康、零售等各大品牌达成合作，以打造个性化的增值服务。而小黑鱼科技作为新消费产业独角兽，一直致力于场景打通与会员层面的异业合作，目前已与享物说、车主邦、樊登读书会等各领域头部平台达成深度合作。据悉，近期小黑鱼科技与盒马鲜生的合作也在同步推进，未来有更多盒马产品将入驻小黑鱼商城，值得期待。

此次合作发行“广发小黑鱼星球卡”，是广发信用卡在跨界会员制消费服务平台的一次重要尝试。双方对新青年消费力的瞄准与认可，对消费服务和消费体验上差异化战略的注重，都是合作达成的基础。

小黑鱼科技创始人、CEO严海锋表示：“新青年是双方都关注的目标人群，联名信用卡的推出可以让双方共享资源、借力借势，在为用户打造专属特权的同时，共同精细化消费过程中的体验。”

会员制是大势所趋，会员制平台有着场景与用户粘度的优势，未来小黑鱼科技也将与广发信用卡携手发挥自身技术和平台实力，在支付、渠道、产品等方面深化战略合作，共同精耕会员制消费。

了解更多信用卡知识，请关注卡神吧（[www.kashen8.com](http://www.kashen8.com)），卡神吧每天为您带来最新的信用卡资讯、优惠活动，让您更好的使用信用卡。