

在刚刚过去的一年里，互联网金融如火如荼。在大数据背景下，各家商业银行在互联网金融方面的业务创新和转型力度将不断加大，微信银行、微博银行、网络贷款平台都来势汹汹。网络贷款平台在线融资服务，改变传统模式，解决传统小微企业融资模式手续复杂、信息不对称、成本过高等问题。

从目前的形势可以看到，金融互联网将是未来银行之间的主要竞争地，特别是股份银行，在全力发展互联网金融战略，增强自身的竞争力。中信银行近期在其POS商户网络贷款产品推介会上披露，截至去年末该行个人网银客户已经超过1000万个，移动银行客户数超过340万户个，网络银行交易量超过33万亿元。其中，作为网络银行的创新业务。其去年10月才上线运营的“POS商户网络贷款”，截至2013年末累计放款额已经超过15亿元。

据悉，“POS商户网络贷款”是中信银行针对小微企业主以及个体商户的网络贷款产品，无抵押、无担保，以商户自身稳定的POS交易记录为贷款审批的主要依据。而需要贷款的小微企业者在中信银行个人网银平台上即可完成从授信申请到审批放款的全流程操作，申请、审批、提款、还款等手续可全部在线完成，最短只需两分钟。

由于大部分小微企业主和个体工商户缺乏传统银行贷款所需要的担保、抵质押物等条件，融资困难，而网络贷款这种融资模式在很大程度上解决了上述问题。