

国内疫情防控形势持续向好，促进消费回补，推动经济发展回到正轨成为疫情防控“下半场”的重要任务之一。建设银行信用卡积极贯彻落实国家有关释放消费潜力促进消费的要求，充分发挥信用卡对社会消费的拉动作用，多举措运用返现奖励、满减优惠、贴息降费等方式，激发潜力提振消费，增强对实体经济的支持。

以“宅经济”为主题，建行信用卡加大与互联网头部商户的合作，在外卖餐饮、网上购物、电子娱乐等领域推出十多项配套活动，在支付宝、微信、美团、饿了么、京东到家、盒马、叮咚买菜、优酷、腾讯、爱奇艺等线上高频消费场景均配置了绑卡有礼、满额立减、折扣优惠等系列活动，并联合京东、苏宁易购、苹果、华为、网易严选等知名商户推出一系列分期购物优惠，以实实在在的惠民福利激发“云生活”期间的消费潜力。

除了线上消费，为进一步促进包括线下在内的各类消费的回升，建行信用卡迅速自3月起推出消费达标返现活动，安排亿元专项资金用于促进客户用卡消费，活动覆盖面广、涉及领域宽，惠及持建行银联单标信用卡的所有客户，涵盖线下线上境内境外消费。活动通过“报名-刷卡-返现”简单明了的形式，对每月消费累计超过一定金额的客户给予返现奖励，每名客户在活动期间获得的奖励最高可达1500元。活动推出以后，旋即点燃了客户的消费热情，仅3月期间，就已吸引70多万客户参与活动。

与此同时，建设银行信用卡充分发挥积分对消费的拉升作用，在3月同时新推出支付宝消费笔笔有积分、“月”刷“月”有礼两项积分活动。客户通过参加“月”刷“月”有礼活动，每月消费达标就可以2折起的优惠价格兑换积分商品，涵盖加油卡、黄金等热门商品。截至4月，建行信用卡已合计推出优惠积分商品50多万份。

发挥金融服务实体经济的作用，建行信用卡综合运用支付产品创新、费息补贴减免等措施，针对不同行业区域提供差异化措施，全力支持复工复产。

疫情防控期间，建设银行迅速研发推出卓越商务卡采购卡，全面服务受疫情影响的企业复工复产，为其提供办公用品、办公事项等采购支出相关服务，配套安全便捷的多样化支付方式，支持单位及时恢复产能和扩大生产，助力社会经济秩序有序恢复。

建设银行全力做好商户服务，稳定受理市场，全面落实疫情保障支持有关工作，对慈善机构、医疗机构、药品及医疗器械经销等单位开办收单业务实施特事特办、快速响应、优先处理；实施商户手续费率优惠政策，对各地疫情防控定点医院和疫情防控受理捐赠的慈善类商户开通零费率结算通道，对湖北地区医院、药店、餐饮、

超市等行业商户减免本行卡收单手续费，对湖北地区所有商户条码交易减免收单手续费。

与此同时，建行信用卡以分期为抓手，增强消费信贷对实体经济的支持力度，加大与购车分期合作厂商、装修分期合作商户深度贴息合作力度，联合一汽奥迪、广汽丰田等提供优惠费率，搭建“建行家装节”平台为合作商户提供宣传导流平台，提前启动市场布局，并在审批、放款等流程全力提升效率，做好支持保障。此外，建行信用卡自2月中旬起先后推出账单分期低至75折、现金分期7折手续费率优惠活动，为客户提供资金保障。截至今年一季度，建设银行信用卡已累计拉动社会消费交易7000亿元。

疫情发生以来，建设银行信用卡全力做好疫情期间金融服务保障工作，迅速推出费息减免等多项举措，全方位保障线上服务，牵手持卡人奉献爱心，有力践行了金融服务疫情防控的力度。

建设银行对参加疫情防控的医护人员、政府工作人员、受疫情影响暂时失去收入来源、因疫情隔离等影响还款，或专项分期支用的客户，提供合理的信用卡延期还款、调整违约金、延长专项分期额度有效期，以及调整人行征信信息等相关服务；对在湖北地区使用建行信用卡在建行柜面、ATM及他行ATM取现所产生的手续费，提供减免服务。截至3月中旬，建设银行已累计为近60万信用卡客户办理延期还款

。

建设银行充分发挥信用卡的桥梁作用，带上客户齐心协力奉献爱心，2月初即迅速将千万持卡人通过建行信用卡“爱心100分”捐赠的百万善款，联合上海市慈善基金会捐赠至“抗击新型冠状病毒肺炎疫情专项行动”，善款全部用于疫情防控工作

。

为保障特殊时期信用卡服务的畅通，建设银行信用卡充分发挥金融科技优势，确保线上渠道业务办理“不打烊”，保障非常时期金融服务全覆盖。同时，为保障疫情地区卡片邮寄，建设银行将湖北地区卡函邮寄全面提升为EMS特快邮寄，对重点客户邮件实行专袋专封、优先处理、优先投递的模式。截至3月中旬，累计寄发湖北地区卡函特快专递逾万封，在前期邮路不畅的情况下，邮寄时效平均仅为2.5天，有效保障了湖北地区客户的用卡需求。

