

作为互联网金融的代表性产品，余额宝自诞生开始就争议不断，不过三年以来余额宝确实为数亿用户带来了财富和价值，不过近期余额宝的收益屡创新低，那么数亿用户又该如何抉择呢？

近期天弘基金对外公布了余额宝最新数据，截至2016年6月12日，余额宝用户数已超过2.95亿，相比去年底增长了13.5%；三年期间，为用户赚取收益总计572.93亿元。

但目前余额宝的收益率已经直线下滑，从2013年6月13日钱荒时期的高峰——超过6%的收益率，一路下滑至目前2.482%的7日年化收益率。

面对不断走低的收益，很多用户也已经做出了相关的调整，2015年上半年余额宝客户结构发生了巨大变化，一方面10万、20万以上的大额客户流失率高达80%，另一方面新客户仍在不断增长，小客单的不断增长和大客户的流失实现了均衡。经过了半年左右的回撤期后，余额宝规模走向平稳，下半年又开始实现回升。

由此可见对于资金量不同的用户而言，选择也是不一样的，如果是资金量较大的用户一般都会选择其他的产品赚取更高的收益，不过对于资金量较小的用户而言则并没有变化，甚至还在不断的增长，因为不少用户都认为，余额宝的收益虽然下降了，但是余额宝还是有很多优点的，比如说安全，方便，随存随取，而且自己的资金也不多，收益也不会很多，因此影响并不是很大，而余额宝也用习惯了，因此也就不会轻易的更换。

所以说余额宝作为一款理财产品，收益率有波动是非常正常的，用户还是要根据自身的实际情况做出相应的调整，保护好自己的收益和资金安全。