

现在市场上各家银行的竞争都非常激烈，很多银行为了提高发卡量都绞尽脑汁，通过办卡送礼物来吸引消费者，其实当中暗含陷阱。

填写资料就可以获得抽奖机会

近日，在多个搜索网站的网页上，一则“填资料即可获得iPhone手机”的弹出广告显得格外引人注目。这则广发银行信用卡中心发布的广告称，客户只要填写几个简单的个人信息，就可参加iPhone手机的抽奖活动。

在点击该窗口并填完资料后，出现一个信用卡广告页面，上面写着，只要客户在今年10月18日至12月31日中，通过页面申请广发卡且发卡成功，就能获三种大奖，一等奖是iPhone手机，二等奖是索尼游戏机，三等奖是U盘。不过，奖品情况却与极具诱惑力的弹出广告有较大出入。据悉，所谓的iPhone手机只有1部，也就是说，除非只有一个人申请，否则想得到iPhone手机只能靠撞大运。

卡宝宝提醒：类似这种网页切勿点开，避免是钓鱼网站。

为年报业绩好看 员工私自发广告

“借iPhone手机说事，显然银行是在打发卡量的主意。”有业内人士对上述广告如是评价道。值得注意的是，此前刚刚传出银监会拟叫停信用卡发卡赠礼的风声。上述行为显然也属于以礼相诱增加发卡的范畴。事实上，早在2009年7月，银监会出台的《关于进一步规范信用卡业务的通知》中已经提到，银行不得以赠送礼品、换取积分、提高授信额度等为条件强制或诱导客户注销他行信用卡。

“这个活动奖品这么少，不排除是银行信用卡中心几个员工发布的‘私人广告’。”对此，另一家股份制银行人士透露。

据悉，虽然监管层多次强调，禁止商业银行将信用卡发卡量与银行员工绩效工资挂钩，但由于种种原因，这条指令在执行过程中被大打折扣。此前不少银行信用卡中心员工告知记者，他们为客户提供的礼物，事实上都是从其发卡提成中分出来的，他们宁愿自己出钱买礼物，也不希望年终考核时成绩差。

“为了年报业绩好看，银行年底狂发信用卡的行为可以理解。但在央行多次警示信用卡坏账风险的背景下，银行还这么干，有点‘顶风作案’的感觉。”对此，某银行业分析师表示。央行最新发布的《2010年第三季度支付体系运行总体情况报告》显示，截至三季度，我国信用卡坏账规模已达79.21亿元，环比增长8.5%。而报告

同时指出，由于盲目发卡，目前我国有大量已发信用卡处于未被激活的“睡眠”状态。

卡宝宝提醒：

浏览网页的时候如果有看到填资料就可以抽奖的页面，切勿点开，其真实成都还是需要考量的。银行为了扩大发卡量很多时候都会通过奖品优惠消费者，这是需要消费者提高辨识能力，不要掉进办卡陷阱。