

金鸡辞旧岁，瑞犬迎春来。每逢春节，各家银行的金融服务总会体现出“贺岁”的特点，比如在提取现金、兑换新钞、贵金属购买、理财选择等方面，都为客户推出了较以往更为方便而贴心的服务。

近日，《金融时报》记者走访了几家银行营业网点看到，不仅办事大厅被布置得充满了浓浓的年味，而且根据春节期间市民金融服务需求特点，各行纷纷推出各具特色的服务内容。值得关注的是，与往年不同，银行服务“金融+科技”的特点愈加凸显，并使得假期金融服务变得更加地便捷和高效。

增值服务花样多

“大家一起包饺子，让人感觉年味儿一下子就浓了起来！”近日，光大银行苏州分行营业部举办了“迎新春 包饺子”活动，分行营业部员工和客户聚在新馨花园社区一起包饺子，前来与银行员工一块儿包饺子的客户不禁感叹。

据了解，春节期间，光大银行苏州分行持续开展了新春祈福、七彩摄影课堂、元宵猜灯谜活动等系列新春贺岁活动，并走进敬老院、走访慰问低保户，将关爱带给需要帮助的人。“通过举办新春特色活动，一方面，银行能够更好地了解客户的金融服务需求；另一方面，还是向客户介绍防电信诈骗、人民币鉴伪、资产配置等多方面金融知识的好机会。”光大银行苏州分行相关负责人表示。

为了向广大客户送上浓浓的新年祝福，廊坊银行邀请廊坊市老年书画研究会、河北知名书法家陈位申等多位书法名家，在各营业网点为前来办理业务的客户书写福字与楹联。书法家们挥毫泼墨，一幅幅火红的楹联、福字跃然纸上，吸引了无数市民驻足欣赏、合影留念。同时，廊坊银行客户经理还深入京津冀周边企业及社区，推出春节专属理财、节庆贵金属、节日餐饮娱乐代金券等产品及活动，营造了浓厚的节日氛围。

此外，廊坊银行的客户经理还向广大市民悉心讲解如何使用VTM虚拟柜员智能机具快速办理业务、微信银行线上取号排队、ATM机扫码取现等，积极引导广大居民充分认识理财产品的收益和风险，提升消费者保障自身资产安全的能力。

而唐山银行推出的“唐豆时刻”随机抽取红包活动，则吸引了不少市民前来参与。市民只要购买协议存款产品，即享“唐豆、幸运豆”带来的意外红包。该协议存款产品具备利率高、存取灵活、利息支取便利的特点，并实现了柜面、智能化机具以及网银和随身银行的全渠道购买，使市民在轻松选购金融产品的同时，体验抽取红包的乐趣。

贺岁理财受热捧

“公司发了几万元的年终奖，应该投资点什么呢？”面对工资卡上突然增加的数字，北京市民小贾既高兴又有些犯愁。

春节前后，大家纷纷迎来年终奖、年底双薪，不少家庭都计划着利用这笔收入在开年后寻找机会投资或消费，那么春节期间的闲置资金该如何进行投资？五花八门

的理财产品要怎样选择？

《金融时报》记者看到，在一些银行近期发售的理财产品中，“春节专属理财”字眼儿常见于产品说明中，并且预期年化收益率极具吸引力。例如，广发银行推出的“薪满益足”春节特别版系列，预期年化收益率最高的一款产品可达5.6%；广发金管家多添利系列，预期年化收益率最高的一款产品可达5.5%。

渤海银行上海分行于2月12日起发售的3款新春专享非保本浮动收益型理财产品，预期年化收益率分别为5.20%、5.55%和5.60%，对应的产品期限分别为60天、172天和354天，均为5万元起售。浙商银行于2月15日和16日起发售的127天期限的“守岁”、“迎新”理财产品，预期年化收益率均为5.58%，同样也是5万元起售。

“由于岁末年初市场资金面普遍偏紧，银行的理财产品收益率会相对其他时间段高一点，对于年终奖理财来说比较划算。”广发银行财富管理顾问高光朗建议，年终奖在5万元至10万元的人群可以把一半的资金投资于银行理财产品，并且大部分理财产品均可通过广发银行手机银行、网银、网点柜台和直销银行APP购买。

值得一提的是，广发银行投资顾问团队特别强调，在选择投资产品时，通常通过三个维度来考量，即安全性、流动性和收益性。这三个特性虽难以同时满足，但可以有所侧重，一般短期理财偏重流动性与安全性，中长期理财更偏重收益性。而在实际操作中，往往是通过多种投资产品搭配，选择一个最能满足自身需求的资产配置组合。

金融科技提效率

年前，中国银行业协会发出“关于做好春节期间银行业金融服务的倡议”，呼吁各银行业金融机构改进春节期间金融服务方式，提升银行智能化、信息化、远程化服务能力，使客户随时随地享受7×24小时银行服务，提升客户服务可得性。

《金融时报》记者通过走访部分银行网点发现，今年银行服务与往年最大的不同在于智能化、信息化程度的极大提升，而金融科技则在其中发挥了重要的作用。

“如何提升客户体验是摆在银行面前的一个重要课题，客户不仅需要如沐浴春风般好的服务，更需要银行快速高效地解决问题，在科技引领发展的大环境下，提高效率是解决客户在服务中痛点的关键。”渤海银行北京分行相关负责人表示，该行在各家网点开展特色化服务，助力网点发展，取得了初步成效。

事实上，2017年以来，大部分银行都在加大智能设备的投放，智能柜台的使用也越来越普及。2017年半年报显示，中国银行的智能柜台在2017年上半年比2016年年底激增了4344.66%；农业银行则投放“超级柜台”达3.6万台，覆盖了90%的物理网点。客户约90%以上的非现金业务可以通过智能机具、手机银行、网上银行等线上化方式完成办理。

甚至，部分银行开始推出智能柜台代替银行工作人员周末值班，智能柜台可在值班时为客户办理包括开卡、修改手机号码、理财、修改密码、补卡、账户内外币兑换等在内的至少21项业务。业内人士预计，未来将有更多的银行推出智能柜台在春节放假期间代替银行工作人员值班，不仅节省人力还大大提高了业务办理便捷度。

可以预见，向智能化转型将是银行网点转型的主要方向，除了提供金融服务以外，利用金融科技实现实时风险预警和反欺诈，保护银行客户资金安全也是重要内容。对客户需求进行智能分析的实时感知和响应能力，将是银行在未来应该具有的“智能化”能力，也将成为数字化时代银行发展的核心竞争力。

更多内容请关注专业金融服务平台——卡宝宝网（<http://www.cardbaobao.com>）卡宝宝网同时为您提供更多银行信用卡优惠信息、信用卡指南、信用卡攻略，让您更好地使用信用卡。