

10月10日，在中国工商银行（下称“工行”）的2011年产品创新日暨产品体验月活动中，近百名受邀客户体验了工行最新研发的金融创新产品。

当日，悉数亮相的工行最新研发之23项金融创新产品，与客户零距离接触。

这其中，既有提供专业移动金融服务的手机银行和网上银行，还有以手机卡为账户载体、实现非接触式快速支付的“手机信用卡”。同时，提供语音自动识别及菜单快速定位服务的“智能电话银行”，为个人客户提供网上预申请并在柜面快速办理业务的“网上网下联动服务”，以及专门为小微企业设计的易融通网商融资服务也引起了客户的浓厚兴趣。

工行相关负责人告诉记者，今年是该行第二次举办产品创新日活动。在去年举行的第一届产品创新日活动中，该行通过邀请客户与银行产品设计人员直接交流，实地参观银行产品研发和业务运作环境，并在产品使用过程中随时反馈体验感受，不仅增进了客户对银行产品的了解，还得到了客户对金融产品的需求和意见建议，促进了银行产品的创新和改进。

在此基础上，今年工行进一步扩大了该项活动的客户参与范围，增加了产品体验月的活动。活动期间，工行将在全国范围内向社会广泛介绍新产品和新服务，邀请广大客户使用和体验该行产品，随时反馈产品使用感受和意见建议，并通过征文畅谈工行产品体验感受，更为有效地发掘客户需求，提升服务水平和客户满意度。

来自北京的客户王先生今年已经是第二次参加工行的产品创新日活动，他说，过去只能在银行网点被动地接受金融产品。现在通过参加工行的创新日活动，不仅可以提前体验最新的金融产品，还可以根据自己的体验提出对产品的改进建议。

据介绍，近年来工行围绕客户的金融需求创新推出一大批金融新产品和新服务，成为中国金融市场上产品最丰富、门类最齐全的银行。截至目前，该行提供的各类金融产品达到3000余种，形成了跨资本市场、货币市场、保险市场的全领域产品体系。

工行相关负责人表示，该行将体验月活动为契机，在产品设计和推广应用全过程中密切与客户的交流互动，紧密围绕客户需求，创新培育出更多使用情况好、客户满意度高的产品。

