

万万没想到！

90后炒完盲盒炒基金，炒完基金炒球鞋，如今又开始“炒熊”了！



一些其实很平常的积木类熊造型玩具，被炒到了十几万元甚至更高。

然而“新华视点”记者调查发现，“炒熊”背后黑幕重重，一些年轻人渴望“一夜暴富”，盲目入市“炒熊”，殊不知套路重重、暗藏风险，多数人或将面临被“割韭菜”的命运。

一个积木熊，能顶一瓶茅台？

在“熊圈”流传着一句话：一个积木熊，能顶一瓶53度的飞天茅台。

而对于一些高端玩家来说，买车买房也不再话下。

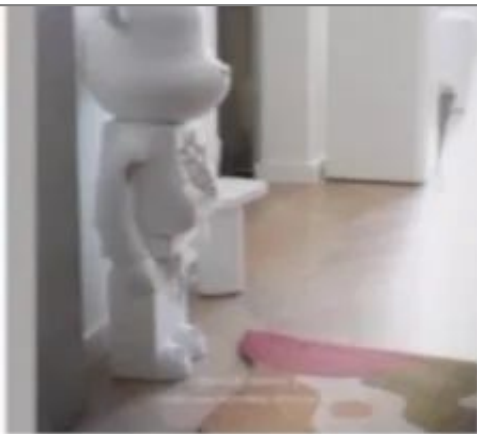
那么什么“熊”，这么抢手？

这种以站立的玩具熊形象为基础，身上印有五彩斑斓的图画、四肢可以任意活动摆放的“积木熊”，你买过吗？



家里的各种好玩有趣的小摆件分享（第二季）我...

♡ 3466



迟到的礼物开箱 | 一只仙女粉水晶破坏 将喜欢...

♡ 1576



Bearbrick

♡ 7261



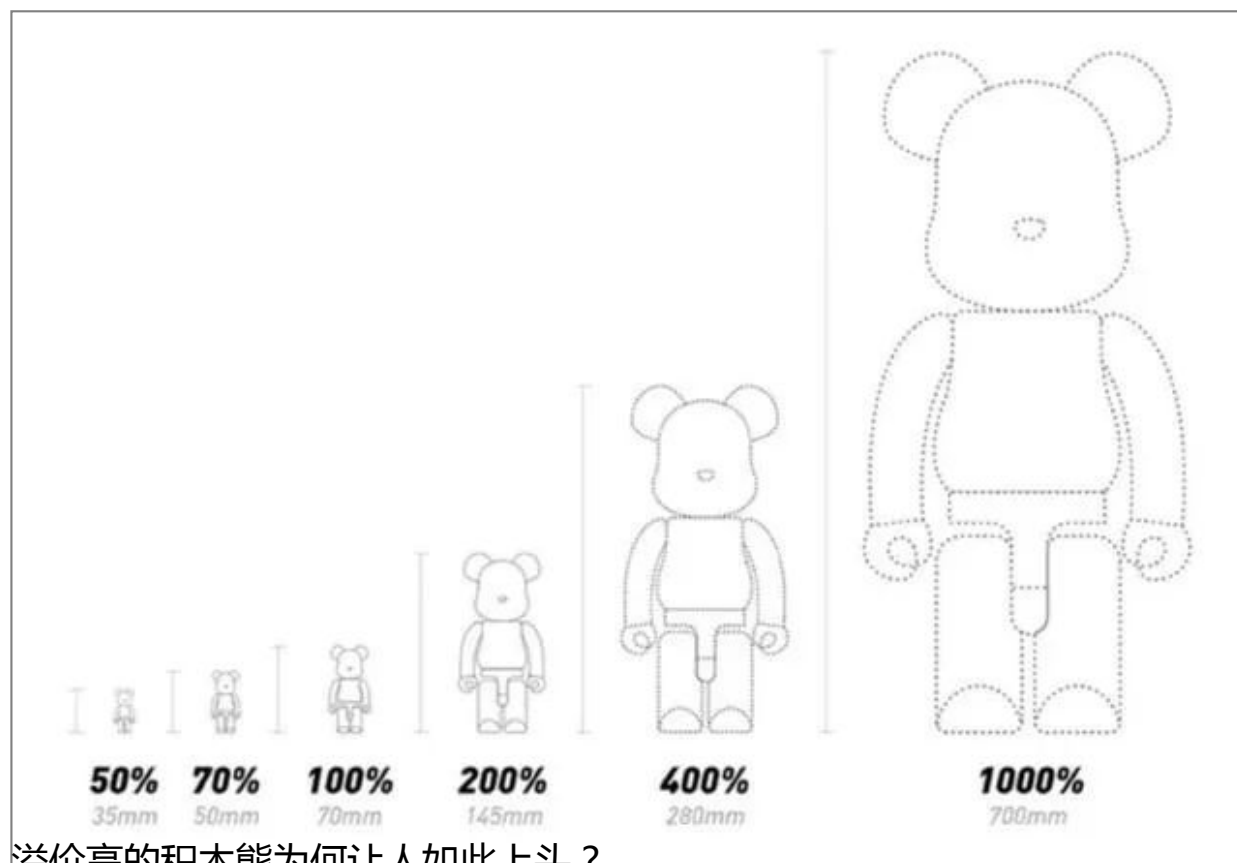
Bearbrick 登月50周年阿波罗 联名MOON 在201...

♡ 1907



它叫Bearbrick，中文名“积木熊”，是2001年8月由日本MEDICOM公司推出的一款玩具。

积木熊分为多种规格，一般来说体积越大的发售价越高。其中1000%规格(约70cm)颇受欢迎，国内发售价平均在3500元到4000元之间。



溢价高的积木熊为何让人如此上头？

积木熊的工艺制作良好。除了常见的PVC材料外，一些特殊款式还会使用超合金、植绒等特殊材料，外加抛光、电镀等工艺运用，整体风格的呈现十分多样。

积木熊有其独特的设计风格。积木熊每年都会与一些艺术家、名品牌、动画IP等推出联名产品。不少买家看中其中的“联名效应”，痴迷于收集其中的艺术家合作款，或是动画片人物形象款等。

积木熊还能满足不少网友的“分享欲”。买回家的“熊”不能只是“光秃秃”地摆放在家里，“晒熊”成为不少玩家的日常。一些买家会在各种社交平台上分享自己“熊”的照片，还有一些资深买家会拍摄“开箱视频”。有的视频平台上，还有大量普及积木熊知识、展示积木熊收藏的视频。

原价2千元，炒到3万

最贵144999元一只

随着积木熊的爆火，眼下已出现了“炒熊”的现象。

比如积木熊联名不二家款，尺寸1000%，发售价37000日元，折合人民币2200元左右，但在国内某购物平台上挂价31009元，溢价超14倍。而在该平台上最贵的一只熊售价144999元，是与艺术家KAWS的联名限定款，而其2012年5月的发售价格为80000元。价位排名第二的“积木熊”是与艺术家空山基的联名款，售价为139999元，其在2019年11月发售价格为8800元，短短两年多的时间里价格炒高了近十五倍。

在某社交平台上，一位潮玩艺术从业者表示，吸引积木熊收藏玩家的除了让人爱不释手百变的款式造型，还有其附加的价值，不断和各大品牌，艺术家，动漫电影，乐队出的联名款，以及重金难求的限量发售款，加上网红明星的纷纷追捧，迅速吸引了众多年轻人的喜爱，走向了大众视野。

另外，积木熊还有升值空间，如果玩家有独到的眼光外加一些运气，可能会获得巨大的惊喜。

有积木熊玩家表示，熊圈本来是个小众的圈，这两年开始面向大众，之前圈里人都不差钱，玩熊的都是大佬，特别有钱。

“积木熊官网的价格是买不到的，是日本的发售价，日本的贩子得捞一笔，到国内已经是二手价了，再被国内这些贩子炒来炒去，价格就慢慢上来了。”

她表示，越老的熊越吃香，找的人也多，刚开始出的那些熊屯住了，到现在一只只能挣几万块。另外，这些熊也要看颜值，长得好看，大众喜欢，买的人多，价格自然就会涨得更贵。

为何突然被炒起来？

据了解，MEDICOM TOY的积木熊都是以抽签的形式预售，仅在日本限量发售。

资深90后公仔玩家小遥告诉记者，她们的积木熊一般都是找靠谱的代理帮忙预定的，“最近朋友刚刚拿到一只泼墨款的积木熊，是去年就预定了的，现在官网早没有了。”

但有商家则表示，购买积木熊是要抽签的，即便是官网也是抽签，“买手一般是到日本官方店去收的。”

长沙的蒋先生是一个90后，他曾经在长沙附近开了一家积木熊店，但是该店现在已经关门歇业了。蒋先生介绍，“其实这个积木熊的受众面很小，能接受高昂价格的人也不多。虽然那些稀有款价格比较高，但是稀有款收过来就很难了。而且销售渠道很有限，我之前收过来的积木熊在各个平台上发了信息，但是来问的很少，来买的就更少了，最后基本上砸手里了。”

那么它何以从“潮品”摇身一变成为“炒品”？

据网友刘小姐分析称“炒熊”的突然火爆和物流有关。“因为疫情，日本的物流已经停了，所以玩家想买到‘熊’，只能从有渠道的人手中购买，价格自然就上来了。另外，现在很多人买‘熊’，并不是因为喜欢，而是觉得它贵、难买，所以一些非收藏玩家也开始加入买‘熊’行列，需求越来越大。”

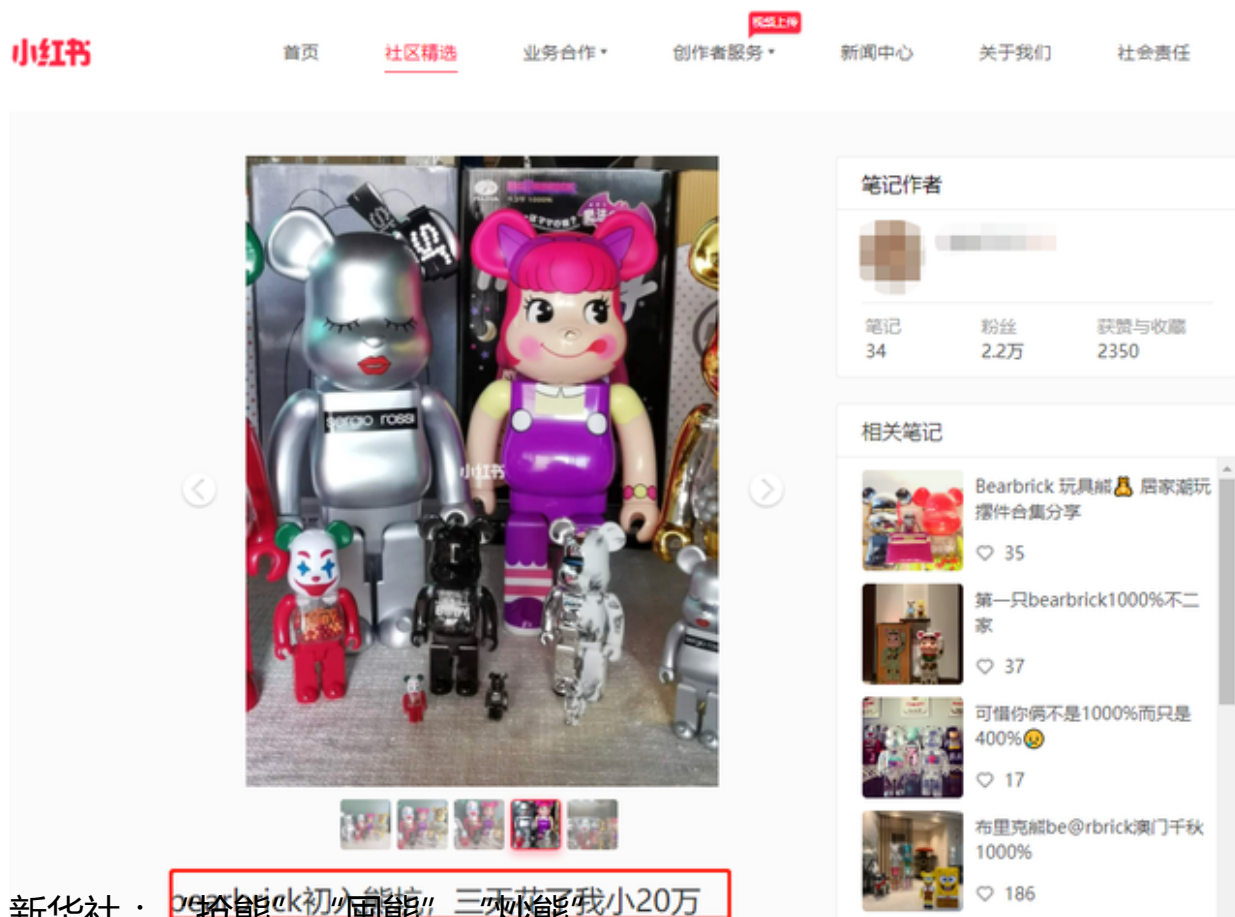
另据记者采访了解到，除了一部分真正的积木熊爱好者，越来越多人是嗅到商机跟风入市。

在朋友圈代购卖积木熊的“90后”小范表示，“炒熊”盛行的一大原因是门槛低，既不需要专门知识，也不需要大量本金，几千元就可上手，运气好的话，回报率很高。

据受访者反映，目前积木熊市场还出现了“囤熊”抬价、“抢熊”外挂、“洗熊”造假等套路。

小范介绍，一些人会从代购、“熊贩子”处大量“囤熊”，营造款式紧缺的表象，然后在电商平台高价卖出。“资金充足的玩家可以获取大量上游货源，逐步哄抬价格；随后一些有炒‘潮玩’经验的‘黄牛’、二手玩家入场继续将市场炒热，他们层层牟利，最后被收割的往往是‘小散户’。”

“限量款数量少，需求多，除了极少数人能偶尔抢到原价积木熊，大部分积木熊都被一些炒家用外挂程序从积木熊官网抢走了。”小范告诉记者。



背后套路重重

积木熊、盲盒、球鞋.....

近年来，一些“潮玩”引起的“炒”局越来越突破大众的认知底线。

业内人士分析认为，“潮玩”流行，背后多有电商平台和资本助推。平台通过设计营销话题、借助名人效应打造产品噱头，逐渐形成消费潮流，以此获利。

不同于实体投资，这些消费品的价值很大程度上来源于商家打造的“故事”和消费者的心理预期，其中泡沫成分很大，“投资”风险很高。一些炒家以多重套路抬高价格，将风险转嫁给普通消费者，需要引起警惕。

事实上，记者注意到，一款梵高2.0自画像积木熊就经历过价格由一万多元跌至3000多元的起伏，不少人在价格持续下跌时选择了亏本“抛售”。

湖南骄阳律师事务所律师朱卓奇认为，“潮玩”炒作往往是击鼓传花游戏，虽然经营者自主定价一般情况下不违反价格法，但销售时可能出现违法行为，比如相互串

通，捏造、散布涨价信息，哄抬价格等。而且，炒作“潮玩”背后，也可能存在诈骗、非法传销等违法犯罪问题。

朱卓奇说，市场监督管理和物价部门应对“潮玩”不正常价格波动保持警惕，及时引导年轻人理性消费；金融部门应对“潮玩”炒作资金变动提高警惕，在贷款审核等方面加强规范。同时，还应加强对相关交易平台的监管，保障消费者权益，防止过度炒作。

多位受访人士提醒，任何投资都有不可规避的风险，面对价值虚浮不定的工业化产品尤要谨慎，避免为图“一夜暴富”而盲目跟风，防止“潮玩”被“炒完”、被“割韭菜”。

央视发文：切勿盲目跟风！

最近几年，受欢迎的潮品层出不穷。而这些火爆的潮品，其本质仍是商品。

其在二级市场中的溢价，也不乏有炒作的成分。

有买就有卖，有涨就有跌。某社交网络平台网友“粒粒橙”介绍到：“即使在熊圈，炒熊也不一定就赚钱的。”该网友去年花3万元购买了一只粉色限量款积木熊，到今年价格却已经跌下1.4万元。

购买潮品无可厚非，但“小氦怡情，大氦伤身”。消费时应保持理智，量力而行，切勿盲目跟风购买。