

正值暑期，除了到海边消暑，西部旅游也成为不错的避暑之选。入夏以来，新疆、青海等地的旅游持续升温，眼下已经到了一房难求的火热状态。如果拥有一部手机，可以随时随地查找航班信息、机票打折信息、旅游热线、酒店信息等，那么就等于是真正拥有了随身的移动旅行宝典。日前，记者从中文在线旅游网站去哪儿网获悉，在最近进行的一次手机用户调研中显示，人们愿意花更多的时间用在手机上，而且九成用户使用信用卡支付，但手机客户端还存在速度较慢、互动性不强等问题。调查分析，由于购物习惯的改变，手机支付显示出巨大的市场潜力。

据悉，在此次随机抽取的去哪儿Android手机用户调研样本中，商旅人士占比七成，主要包括IT、市场营销、媒体等职业。19%的用户每年出差3~5次，19%的用户每年出差5~10次，超过14%的用户每年出差10次以上。70%的用户爱好旅游，57%的用户每年旅游2~3次，9%的用户每年有超过5次旅游。

在购买机票时，近50%的用户认为低价最重要，价格趋势也成为最受欢迎的功能之一，因为它可以提前锁定低价机票，52%的用户喜欢提前至少1个月开始预订机票、计划行程。调查结果显示，用户认为选择网站的优势依次是选择余地大、低价、品牌信赖、安全担保。

在对用户进行手机使用行为调查时发现，48%的用户每天使用手机的时间为2~3小时，不包括电话、短信、游戏。90%的用户使用信用卡，52%的用户使用手机购物。由此可以看出，手机市场存在巨大潜力，人们花越来越多的时间在手机应用上，这是值得应用提供商抢夺的战场，用户手机购物的习惯也将让手机支付有更大的空间。

在最受欢迎的旅行类应用评选中，用户认为，界面风格、航班动态信息、查询酒店周边信息以及价格趋势定机票等服务方式更适合手机用户。在评选中，去哪儿无线获得了商旅人士青睐，用户使用满意度高达85%。但也有用户指出，手机客户端还存在速度较慢、部分功能缺失等问题。因此，这还需要增强互动性，并且有与朋友分享特价的机票信息等服务。

