

私募基金的简单介绍：

我们都知道私募基金，是指以非公开方式向特定投资者募集资金并以特定目标为投资对象的证券投资基金。私募基金是以大众传播以外的手段招募,发起人集合非公众性多元主体的资金设立投资基金，进行证券投资。

私募股权基金的运作方式是股权投资，也就是通过增资扩股或股份转让的方式，获得非上市公司股份，并通过股份增值转让获利。

私募基金的方式股权投资的收益是十分丰厚。与债权投资获得投入资本若干百分点的利息收益不同，股权投资以出资比例获取公司收益的分红，一旦被投资公司成功上市，私募股权投资基金的获利可能是几倍或几十倍。

收益高也就伴随着高风险。股权投资通常需要经历若干年的投资周期，而因为投资于发展期或成长期的企业，被投资企业的发展本身有很大风险，如果被投资企业最后以破产惨淡收场，私募股权基金也可能血本无归。

私募基金的发展：

随着我国经济的发展，金融市场也是发展迅速，所以私募基金的投资空间也非常广阔。我国金融市场不断发展，股票市场、期货市场、债券市场、货币市场的规模不断扩大。市值不断增加，流动性不断提高，同时金融衍生品市场即将推出。

目前，我国现货市场已经推出权证产品，融资融券制度刚刚开始实施，金融衍生品交易所已经筹备，预计2006年内将推出第一个股指期货产品。融券卖空以及投资衍生产品，显然不适合散户操作，主要由各种专业和机构投资者组成。其中，共同基金作为机构投资者的主力不可能成为衍生品市场的主要投资者，私募基金将成为我国未来杠杆工具和金融衍生产品的主要投资者之一。

私募基金的优缺点：

众所周知，私募基金犹如一所私立小学，不是谁都可以进，所以它的优点非常多，但是缺点也是有的，那么我们就来介绍一下：

私募基金的优点介绍：

1、私人订制：私募基金的投资目标更具有针对性，能够为客户提供量身定做的投资服务产品，满足客户的特殊投资要求，实现了投资产品的多样化和差异化。

2、追求绝对收益：私募基金管理人的利益和投资者的利益是一致的，只有投资者赚到钱，私募才能赚到钱。

3、操作灵活：私募基金投资操作更为灵活，能及时跟进市场。

私募基金的缺点：

1、封闭期长

私募基金封闭期的长短会在合同内写明，通常是3个月、6个月或者1年。在封闭期内，无论私募基金的业绩是上涨还是下跌，投资者都不能申购或赎回。

2、门槛高

最小购买资金要求100万，因此比较适合资金量大，对资金流动性要求不高，并具有一定抗风险能力的投资者。

随着我国金融市场的不断发展，相关制度的不断完善，新产品不断出现，市场规模不断扩大，流动性不断增强，可供私募基金的投资空间日益扩展。私募基金在市場中的重要性将不断提高。

以上就是关于私募基金怎么样的介绍，希望能够帮助您。