

人口老龄化不断加剧是我国社会发展的趋势，养老需求不断增加，一个人一生的理财规划中，养老规划占据了非常大的一部分，一般来说，我国的居民已经具备基础的养老保险，不过，养老保险只能作为最基本的养老保障，如果现在购买市面上的养老理财产品，是否可以实现养老呢？

我国目前的养老市场还处于起步阶段，理财产品的发行量还不是很高，从银行的养老产品来看，大部分养老产品是城市商业银行和国有商业银行理财子公司发行的，并且养老产品的销售主要集中在以北京为中心的华北地区和东南沿海地区，也就是说，在这些经济发展相对较好，居民人均收入较高的地区，养老型理财产品的需求更高，养老意识更强，西北和东北发售的养老型理财产品相对较少。

在产品的设计方面，养老型产品具有趋同性，产品缺乏多样性和创新性，从数量上扩大养老产品的发行，而没有从产品的多样性方面扩大养老产品市场。

目前，大部分养老产品的定位还是理财产品，从安全性来看，目前发行的养老产品主要以低风险为主。从流动性来看，养老产品设计的投资期限一般相对较长，流动性是比较差的，但是。从收益性来看，净值型养老理财产品的平均业绩比较基准为4.70%左右，比一般的银行理财收益稍高，但是对于很多有养老投资计划的投资者来说，是不满足于养老产品仅投资纯债和存款产品的需求的，需要可以实现更加丰富的资产配置，获取更高的收益，可以牺牲流动性换取更高的收益。

养老产品是在养老保险和企业年金之外，对高质量养老的补充产品，产品的设计还需要更多创新性和多样性。