

信用卡资讯网给你带来更多的信用卡知识！2020年4月8日，华为在春季新品线上发布会上宣布推出Huawei Card，选择与苹果如出一辙的方式，深度挖掘用户需求，通过信用卡和移动支付体系的布局正式宣告“杀”入金融行业。

深度结合华为手机终端

作为“华为手机用户的专属数字信用卡”，Huawei Card与华为手机终端的深度结合，是此卡的看点和优势所在：

一、华为直接参与Huawei Card运营，华为用户可以享受到定制化的权益和服务；

二、Huawei Card与生活消费贴合得更加紧密，用户享受“成规模”的体系化服务；

三、Huawei Card可实现“全线上卡片管理”，实现从申卡、消费到卡片管理的闭环。

双重安全保护避盗刷之虞

作为支付工具，便捷非常重要，安全更是重中之重。

Huawei Card 拥有金融级安全芯片和基于微内核 TEE OS 双重保护，哪怕手机丢失，也不必担心财产损失；卡面隐藏了卡号等敏感信息，充分保障了用户的隐私。

丰厚信用卡权益加持

返现、贵宾服务、华为会员权益.....集诸多实用、高价值权益于一身，也是Huawei Card吸引眼球的亮点之一。

高铁和机场贵宾厅服务：照顾到主要客群中的商务人士出行需求的同时，又体现出Huawei Card 的尊贵感，符合华为的一贯调性。

特定节日消费优惠：不仅是回馈老用户之举，也进一步增加了华为手机的含金量和对新用户的吸引力。

出人意料的是，丰厚权益下，Huawei Card 实行免年费政策，这更凸显了华为的厚道和对用户的诚意。

强大的线上管理能力

Huawei Card与华为钱包紧密结合，将账单信息、额度、返现金额、还款等用户最关注也最常用的版块集中呈现，避免用户在复杂的界面中无从下手。

总结

Huawei Card的上线或揭示了信用卡市场发展的新方向，即信用卡不应该只被当作支付工具，也可以是支付生态的起点。