

根据《金融时报》的报道，中国的银行将停止在外国信用卡网络和国家下属银联之间发行联名卡。

中国人民银行发出通知，当这些联名卡过期后，就会停止更新这些卡。这种举动可能会对外国信用卡网络造成重大打击，因为这些合作品牌伙伴关系，是它们进入中国信用卡支付生态系统的最简单途径之一。

这一举措可能对外国公司产生重大影响。当客户收到联合信用卡时，银联通常在中国处理国内支付，而外国网络在国外处理基于美元的支付。

这就意味着外国信用卡商可能会失去中国的客户。在过去14年中，中国的银行共发行2.4亿张联合信用卡。据说一旦现有的卡过期，将会给客户发行两张信用卡，一张银联卡，用于国内支付；一张外国信用卡，用于国际支付。这可能会保留下一些客户，但这些外国公司的用户基础极有可能下降。

更大的影响可能是在交易量方面。预计2017年中国游客将在美国花费400亿美元，而这个数字还在增长。虽说外国信用卡网络已经通过这些联合银行卡占据了很大一部分市场份额，但是银联已经大大扩展到国外，可以使客户更容易在国外继续使用他们的银联卡，最终外国发行的信用卡就变得有点过时了。

这一举措可能会限制外国信用卡网络准备进入中国市场时的潜力。结束品牌合作意味着，外国信用卡商进入完全中国之前，在中国支付卡市场的曝光度可能会受到限制，有损它们的竞争地位，想要吸引广泛的用户群，并获得超过8万亿美元的中国信用卡支付市场份额，变得更有挑战性。同时，此举可以帮助银联在中国大陆保持优势，同时又能在国外发展。

与此同时，美国的支付生态系统正在向移动化转型，无数的新老利益相关者正在试图加速这种变化，相对于全球其他市场来说，该国的转型相当缓慢，但移动支付绝对可以上升为主流。对于寻求建立强大的移动支付产品的公司而言，中国蓬勃发展的移动支付生态系统提供了一些经验和教训。

中国在移动支付行业中占有独特的地位，例如手机的主导地位、缺乏传统基础设施，以及数字化零售市场的迅速普及。该国成功背后的一些特征可以在像美国这样的其他市场中被模仿，甚至在一定程度上被复制。然而，专注第三方理财宜盛宝理财师认为，美国面临的一个根本障碍是，它被迫在现有支付系统之上进行移动支付转型，这种生态系统非常分散，削弱了它们的竞争力。与美国的消费者相比，中国的消费者更喜欢在手机上购物，而且其他传统付款方式移动支付的对抵抗力也较弱，

更加削弱了外国信用卡商的竞争力。

更多内容请关注专业金融服务平台——卡宝宝网 (<http://www.cardbaobao.com>) 卡宝宝网同时为您提供更多银行信用卡的优惠信息、信用卡指南、信用卡攻略, 让您更好地使用信用卡。