

据央行最新发布的数据显示，截至2015年第一季度末，全国信用卡在用发卡数量已达到4.24亿张，增速较去年同期有所放缓。信用卡市场经过多年的发展，已经呈现出较高的市场饱和度。前不久，中国银行业协会在北京发布的报告显示，2011到2014年间，用户信用卡的活跃率分别为53.3%、56.1%、57.8%和58.7%，连续四年低于及格线。换句话说，信用卡的发行数量虽然很高，但是有4成以上正在沉睡，很多信用卡发出后从来没有激活过。

融360疑问一：为什么有这么多卡在沉睡？

按照去年的发卡量估算，废卡数量达1.8亿张之多。造成这一问题的主要原因在于，银行过度营销造成的后果。银行为了吸引客户办理信用卡，通常会准备精美的物件赠送，冲着礼品去的人不在少数，很多人拿到礼品就销卡。也有的人因为金融意识不强，被忽悠着就申请信用卡了。银行这种营销手段，不仅增加了自身成本，同时拉低了活卡率。

此外，这背后反应出一个深层次结构问题。信用卡，从大趋势来讲属于一个落伍支付手段，会逐步淘汰的一个信用结算支付手段。随着网络支付，包括扫码支付的不断发展，慢慢到支付宝、微信支付，国外的苹果支付、谷歌支付等对传统银行卡的冲击相当大。另外，银行卡目前上午使用，确实客户体验、便利性非常差。此外，信用卡的成本比较高，而其它支付方式大部分都是免费，通过网络支付，便捷，客户体验好，结算效率高，成本上也不成问题。

传统银行前几年网络支付发展都比较滞后，这两年发展很快，手机银行非常方便，客户体验也非常好。中国传统银行正在大踏步地转型，一是同盟资金实力比较厉害，科技支撑力也比较强，转型起来非常快，尤其是去年到今年上半年转型特别快。另外，将来要把信用卡的功能潜入到手机银行里，通过手机银行扫描，这种功能如果发展以后，传统银行就能赶上来，甚至会超过支付宝等支付手段。

融360疑问二：如何才能解决这一问题？

各大银行加快发展手机银行业务，手机银行非常方便，客户体验也非常好。中国传统银行正在大踏步地转型，一是同盟资金实力比较厉害，科技支撑力也比较强，转型起来非常快，尤其是去年到今年上半年转型特别快。另外，将来要把信用卡的功能潜入到手机银行里，通过手机银行扫描，这种功能如果发展以后，传统银行就能赶上来，甚至会超过支付宝等支付

此外，很多银行都在进行互联网+融合，开展微信营销，像广发、招行、中信这、

些银行，它们发行的信用卡都开通了微信银行，在移动端开始开拓市场。微信营销对于传统银行是一个很大的帮助。因为传统的银行本来是利用网点的业务，扩展起来相对比较慢，而且比较重资产，现在在自己的客户群体基础上，通过微信这种相对比较轻资产的方式可以一下子触及到大量的消费者，而且可以利用银行自己本身的商业声誉，更好的扩大自己的业务范围和业务深度。

??????

??????????more??100%????????????????????????????????

????????????????100%

??????????