近几年为认真落实中央经济工作会议部署，进一步加强广告市场协同监管，严厉打击虚假违法广告，维护良好广告市场秩序，市场监管总局、中央宣传部、中央网信办、工业和信息化部、公安部、卫生健康委、人民银行、广电总局、银保监会、中医药局、药监局等11部门联合印发《整治虚假违法广告部际联席会议2020年工作要点》(以下简称“《工作要点》”)和《整治虚假违法广告部际联席会议工作制度》(以下简称“《工作制度》”)。

市场监管总局广告监管司有关负责人表示，《工作要点》的总体要求是进一步创新广告监管机制、监管方式，加强部际联席会议成员单位之间的协调配合，完善广告协同监管体系，不断提高广告协同监管能力和水平，全力维护良好的广告市场秩序。

强化协同监管，统筹抓好疫情防控与广告监管

记者注意到，《工作要点》提出5项重点工作：加强广告导向监管;推动全国广告道德委员会建设;加强重点领域广告监管;治理规范移动端互联网广告;强化广告协同监管。

具体来看，《工作要点》提出，加强广告导向监管，清理整治含有“软色情”内容等低俗庸俗媚俗广告，依法严肃查处妨碍社会公共秩序、违背社会良好风尚、造成恶劣社会影响的涉及导向问题的违法广告。健全宣传教育、监测预警、应急处置等工作机制，全力引导维护广告宣传正确导向，使“广告宣传也要讲导向”成为广告活动的基本遵循，营造风清气正的广告市场环境。

《工作要点》明确，要加强重点领域广告监管。严厉打击保健食品、医疗、药品、房地产、金融投资理财等事关人民群众健康和财产安全的虚假违法广告，集中曝光典型违法广告案件。加强重点媒体、媒介广告监管，夯实互联网平台责任，依法加强对广播电视播出机构、金融机构、医疗机构的管理，严肃查处平台和机构违规广告行为。加强重点区域广告监管，对虚假违法广告多发地区进行挂牌督办。