

信用卡办理趋势越来越激烈，市场上多间银行针对不同行业、不同人群、不同阶层开展各类信用卡优惠推广，竭尽所能争取更多信用卡用户。

而在疫情爆发下，某信用卡中心人员表示，“现在线下很难展开，客户无法寻找，客户也无法上门办理。”信用卡传统展业方式在疫情下几乎变得无所适从。

不过，在疫情防控下，虚拟信用卡却成为强势增长点。

由于疫情防控下，银行办理进行限人流等防疫方式控制银行现场办理业务，多间银行甚至开展线上信用卡业务，并且线上的场景正日益丰富，几乎覆盖了人们日常生活的所有细节，所以人们持有实体信用卡的需求变得弱化。

实际上，虚拟信用卡的从申请到最终审批相比于传统信用卡办理时间上缩短，更为重要的是虚拟信用卡无需面签。

业内预计，未来将会有越来越多的银行加速与金融科技机构的合作，推出类似的信用卡产品。

疫情带来的是一场持久战，提前暴露了银行在互联网化过程中需要优化的问题，如客户无法去柜台面签、如何线上获客等，也成为银行业当下最亟待补充的营销短板。

那么必然地，数字化科技将是解决上述痛点的钥匙。借助金融科技公司的线上金融科技解决方案，快速搭建线上客户智能营销，例如，虚拟营业厅、营销直播、智能客服、远程展业等。