

低头走路的人只看到大地的厚重，却忽略了高空的高远；抬头走路的人，只看到高空的广阔，却忽略了脚下的艰辛与险峻。不去惦记得失，不去顾虑成败，面对生活，从容、镇静，无论结果如何，笑脸相迎，乐观对待，即使，前途渺茫，道路曲折，依然坚信，路，就在脚下。

更多互联网一手项目加微信:61518812 ,芬香邀请码:ZBJNDA

那么芬香到底是什么？

芬香依托成熟高效的京东供应链提供一站式社群服务,人人均可免费注册芬香社交电商小程序成为会员,成为注册会员即可自购省钱,无需下载APP,无需囤货发货,真正0元开店,京东99%的商品在芬香都有优惠券或返利。

芬香社交电商致力于将优质口碑商品、服务、体验带给用户,同时带来分享经济下新的红利方式,并不断的激励用户分享优质的生活理念,为用户打造社交电商生态圈。在传统电商和社交电商融合发展中,社交电商平台承载的不是卖货,而是推进企业营销模式的创新,实现拉近品牌与用户距离,挖掘用户价值的目的。

芬香社交电商是S2B2C模式，京东供应链，通过超级会员（免费升级）的分享为用户分发优惠券（微信群机器人自动发单）提供低价优质京东全品类商品。芬香打造的这一套社交电商分销SaaS

系统，让一些渠道公司，创业

公司和KOL能快速落地社交电商分销业务，操作简单，容易上手，让更多的小B推手会员卖货。小B推手会员与平台的直接对接完成货品的分发和销售，用户领取优惠券后跳转京东商城小程序直接下单，不出微信就可以完成购物，用户订单可以直接在微信京东小程序商城查看，及时了解订单详情，不出微信有利于提升了货物分发效率，京东品质保证，物流，售后都是强有力的保证，极大减少了推手的售后服务压力，也增加了推手的利润空间。

社交电商形态的不断进化演变，我们进入了以消费者为中心的全民营销时代，每个人既是消费者，又是推广者，既花钱买产品，又能分享赚钱，去中心化的全民社交电商时代已经到来！新时代大门已经开启，未来已来，你也刚好在这里！

## 1、选爆款

每天爆款不需要太多 2-3款足矣，可以放到中午休息时间段和晚上9点到11点时间段，反复红包配上文字推，编辑好文案，文案很重要，真实分享，素材准备，好评率等等。

## 2、朋友圈爆款文案

每天都要用心去写每一条发朋友圈爆款的文案，不管是真实分享，还是精选素材，一定要让客户真正意识到你这是非常合适的，而且朋友圈的每个爆款一定是真正的爆款，优惠力度超大，受众群体比较广，坚持发下去，会发现朋友圈购买力会越来越强，而且大家还不舍得屏蔽你，因为屏蔽你她就会损失好几个亿。