

拍拍贷收益怎么样？

散标是拍拍贷平台上最原始的借款标的，出借人可根据个人的期限、利率、风险偏好，将资金投到多个标中。针对出借中高风险标的，拍拍贷会进行风险提示，鼓励进行“小额分散”出借。

新彩虹是拍拍贷基于11年大数据打造的自动投标策略。用户使用该策略可以实现智能匹配标的，减少资金站岗。出借资金全部用于向拍拍贷官网发布的真实借款标的出借，匹配的借款标的数量大致在10个至1000个之间。用户可随时查看自己匹配的债权，真正做到每一笔资金对应债权清晰透明。策略所出借标的期限均 ≤ 36 个月。

关于标的的具体收益，可以去拍拍贷官网进行查看。

拍拍贷近几年经营数据如何？

拍拍贷是一家金融科技公司，公司全称为“上海拍拍贷金融信息服务有限公司”，成立于2007年6月。自拍拍贷出借端包括散标出借和自动投标策略新彩虹，以自动投标工具等为用户带来卓越的出借体验。

根据公开数据显示，拍拍贷2018全年总营收达42.876亿元，同比增长10.1%，其中第四季度的营收为12.192亿元，同比增长33.7%；公司全年实现净利润24.695亿元，较2017全年增长了128.0%。

在2017年第四季度，拍拍贷曾因行业整体风险上升出现了短暂亏损，随后公司重点加强了以科技为驱动的业务运营能力和风险管理能力，在2018年中连续四个季度保持盈利，其中第四季度单季净利润达到了7.746亿元，同比扭亏为盈。

拍拍贷的技术水平

在过去11年的业务发展中，拍拍贷始终坚持用技术来解决金融领域的重大难题。在对用户进行风险评估时，拍拍贷会整合成千上万条非结构化的数据，将非结构化的数据结构化，去除噪音，并在1分钟之内自动完成所有的信用决策、审批决策。

此外，拍拍贷在营销和贷后管理上，大量使用机器人技术，例如在催收逾期15天以内的案件方面，拍拍贷目前60%以上的案件都是通过机器人催收，同时机器人能够根据借款人的反应进行多达十几轮的交互，很好地避免了人工催收通常伴随的情绪化、不可控等问题。

以上就是有关拍拍贷收益怎么样？拍拍贷近几年经营数据如何？的相关内容，希望对您有所帮助！