

突如其来的疫情打乱了很多人的旅行日程表，但随着疫情形势的大有好转，国内的旅游市场也逐渐回温。

结合旅行趋势和环境的变化，近期招商银行信用卡再次与美国运通（以下简称“运通”）深度合作，打造出两款全新的美国运通经典系列人民币信用卡——“招商银行美国运通 百夫长绿卡”和“招商银行美国运通 百夫长金卡”。

这两款全新信用卡均以人民币结算和入账，方便用户在境内外轻松使用。该卡将定位于“旅行行家之选”，以优质权益让全球旅行家向往的美好生活近在咫尺。

### 百年传承的“旅行行家之选”

招商银行即将发行的运通百夫长绿卡和金卡，时至今日仍为国内业界独家发行。其以超高颜值和历史传承感，已让业内备受期待。

一直以来，招行信用卡都紧跟趋势，不断升级信用卡服务以满足持卡人日新月异的需求。此前，招行信用卡已经伴随中国消费者走过19个年头，经历了中国旅游市场的兴起期、快速成长期、高竞争期和开放期四个阶段，并通过“非常系列”打造境外消费主场，成为中国境外旅游消费第一品牌。

据招行信用卡相关人士透露，新卡专为喜爱旅行的人士推出，致力于打造成为“旅行行家之选”，权益方面能同时享受到招商银行和美国运通分别提供的平台化权益和服务。据悉，该信用卡将于近期正式开放申请，持卡人将享有希尔顿酒店等全球权益。

### 信用卡进化的引领者

国内信用卡行业从“一卡双币”到“一卡全币”，再到“一芯双应用”，18年历史中经历了三次进化，招行信用卡有幸成为见证者和引领者。

早在2002年，招行信用卡紧跟中国加入WTO后的境外旅行新趋势，启动布局境外市场，在业内率先发行国内首张符合国际标准的“一卡双币”信用卡。

双币卡发行不久后，国内信用卡业务进入了第一次发展高峰，从某种程度上来说，双币卡的诞生，见证、参与了信用卡在中国的开花结果，并开启了“一卡双币”时代。在之后的10多年里，招行信用卡凭借双币卡，始终保持着旅行服务领域的领先地位。

随着国民收入的提高和消费理念的升级，出境消费越来越大众化，新的问题随即产生：在境外刷卡消费发生刷卡货币和入账货币不一致的情况时，可能将会产生较高的货币兑换手续费。针对用户的这一痛点，招行信用卡再次领先行业：于2013年业内首家发行“全币种”国际信用卡，开启“一卡全币”时代。

随着全币种卡的推出，招行信用卡旅行服务覆盖到全球200多个国家地区，真正实现了通行世界，进一步夯实了旅行者首选品牌的领先地位。

### “一芯双应用”无缝打通境内境外两个支付网络

如今，招行信用卡或将再次推动信用卡行业发展里程。除传承感和优质旅行权益外，招行运通百夫长新卡有别业内其他信用卡，率先使用“一芯双应用”技术。“一芯双应用”是国内首次在同一张信用卡芯片上搭载境内PBOC2018标准和境外EMV标准，这一技术革新使用户只需一卡随身，无论在境内、境外，还是通过线上、线下支付，都可以畅行无阻。

此次招行信用卡在技术上的升级，带来的是便捷与安全性，权益的升级则指向以用户为中心的理念。具体权益围绕住宿环节出发，让用户在醉心他乡日月星辰之余，身心皆能得到慰藉。

当再次开启新的旅行时，招行信用卡也将带给旅行者们全新选择，以“一芯双应用”的划时代创新，重新定义百夫长的全球旅行通行证内涵，作为真正的“旅行行家之选”，陪伴旅行者们随心畅行全球。