

说到第三方支付，大家第一个想到的可能就是支付宝、微信支付。这并不奇怪，毕竟一个占据了淘宝这个大平台，一个拥有微信这个社交航母。不过今天融小妹要给大家说的一个第三方支付不是支付宝，不是微信，而是拉卡拉！

主动借壳欲上头条

说实话要不是《北京商报》的一篇报道，融小妹几乎已经忘记了拉卡拉这个第三方支付工具，毕竟融小妹还沉浸在微信支付宝的红包雨中不能自拔。

据《北京商报》，西藏自治区内唯一一家旅游类上市公司，西藏旅游日前公告称，拟以现金+股份方式收购拉卡拉100%股权，交易后，孙陶然、孙浩然两兄弟成为西藏旅游的实际控制人，合计持有28.14%的股份。

根据西藏旅游公告，西藏旅游拟收购拉卡拉支付公司100%股权，拟以18.65元/股非公开发行4.56亿股，并支付现金25亿元，合计作价110亿元收购联想控股、孙陶然等46名交易对方合计持有的拉卡拉支付股份有限公司100%股权；同时拟以18.65元/股向孙陶然等10名对象非公开发行股份募集配套资金不超过55亿元。

本次交易完成后，国风集团不再是西藏旅游的控股股东，董事长欧阳旭不再是该公司实际控制人，孙陶然和孙浩然合计持有上市公司28.14%的股份，成为公司实际控制人。

尽管控制人变更了，新资产拉卡拉的作价也超过西藏旅游原有资产总额的100%以上，但本次交易并未构成借壳。同时据易观智库金融行业中心研究总监马韬，拉卡拉与西藏旅游的交易最大益处就是“变相”登陆a股市场。

谁知撞上了微信提现收费

其实早在2015年，拉卡拉就频繁提出上市的口号。本次的主动借壳上市更是被多家媒体解读为拉卡拉的最后一搏。其实如果没有微信提现收费这个大头条，拉卡拉的这一动作说不定可以上第三方支付的头条。

可是没有如果，微信提现收费牢牢占据第三方支付的头条，引起各大媒体、自媒体人的讨论。相比之下，拉卡拉的这一动作关注者可就少的可怜了。作为首批获得第三方支付牌照的企业，拉卡拉至今已经走过了10年，正在迈向第11个年头，然而在强大的蚂蚁金服、腾讯的影响下，拉卡拉陷入尴尬的行业老三位置。

尴尬的老三，下一步该怎么走

就目前来说，无论是哪一个行业，老大老二的日子显然要好于老三，而老三由于处境尴尬，真实情况并不好过，拉卡拉亦是如此。

就第三方支付来说，支付是发展的基石，也是核心竞争力。而随着移动支付的发展，支付场景也逐渐成为衡量第三方支付的一个重要因素。就支付场景来说，支付宝背靠中国最大的电商平台淘宝（还有天猫），除此之外支付宝也进行了一系列的线上线下的布局，形成了强大的四通八达的支付场景体系。

同样的微信支付坐拥中国最大的社交工具微信，除此之外也进行了线上线下的支付场景布局，而将要开始的提现收费也被解读为意在培养用户的使用习惯。

同这两者相比，拉卡拉似乎并没有天然的优势，原本拉卡拉做社区电商的优势是坐拥小微商家、整合供应链条、压缩物流成本等，但实际情况是不少用户还是会倾向于到京东、天猫等更大的平台上去购物。而随着支付宝、微信的持续发力，拉卡拉的日子并不好过。

激烈的竞争压力下，拉卡拉也曾做出了多次的尝试，逐步转型为综合性的互联网金融集团。但是就目前的情况来看，转型的效果似乎并没有想象中的好，尴尬的老三拉卡拉下一步该怎么布局、怎么走也值得深思！