

作为那些合并的公司来说，商誉一直是束缚投资者进行投资的一项大的压力，2018年4月，财政部本月4日的会计准则委员会网站的消息看到，财政部会计司依据“商誉及其减值”议题咨询了会计准则委员会的意见，意见同意了“商誉摊销”。

即后期上市公司的商誉处理方面将不再是前期的商誉减值测试，而是转变为商誉摊销。直白一点就是后期上市公司通过公司并购的举动累积的商誉值，如果需要计提损失，就需要通过定期摊销来完成。

商誉之前一直是使用商誉减值测试完成，如果使用摊销的话，就能摊销到每一个会计年度，这样子就不会引发股价的崩盘。所以商誉摊销对于股民来说是个利好。

但是提出到实施还是需要时间的。至于这个时间需要多久，没人能知道，所以我们应该多关注政策面的消息，从而对自己股票进行研判。