

小曾发现，信用卡积分可以兑换的礼品越来越像鸡肋。几星期前，她无意中在网上看到收购信用卡积分的广告，中国银行信用卡每1万积分兑25元。

积分也可以卖？

家住北京的小曾最近做了一笔神秘的交易：她把自己年初至今积攒下来的信用卡积分卖掉了。6万积分卖了150元，对于这个月收入近万元的绘图师来说，150元连一件衣服都买不到，但她却逢人就讲，还力劝同事们赶紧把自己的积分都卖掉。

6万积分意味着小曾在近半年的时间里刷卡消费了6万元。在办理信用卡的门槛还比较高的时候，小曾的积分能兑换不少好东西：时尚手机、进口厨具，以及进口咖啡机

但是最近几年，小曾发现，信用卡积分可以兑换的礼品越来越像鸡肋。几星期前，她无意中在网上看到收购信用卡积分的广告，中国银行信用卡每1万积分兑25元。

其交易方式十分简单：小曾在淘宝网上做了一个出售商品的链接，对方拍下后给她提供了一个中国国际航空公司常旅卡号，小曾给中国银行服务热线打了个电话，要求将6万积分转到这张国航常旅卡上，其间没有任何障碍。

赚的是差价

这些积分被用来做什么？好奇之下，小曾打听到，这些积分是用来兑换成机票卖出去的。她和先生算了一笔账，两人被其中的暴利吓了一跳。

目前，中国银行信用卡积分与国航里程积分之间的兑换比为18：1，小曾卖出的6万积分可以换成3333飞行里程。一张北京到昆明的机票需要以2万里程兑换，黄牛们只需要800多元，便可以换回这张全价为1810元的机票。

据记者调查，几乎所有银行与航空公司的积分兑换协议中都规定信用卡与常旅卡的持有者必须为同一人，但实际执行起来却有些难度。

银行不管信用卡积分转给了谁；航空公司只根据常旅卡上的飞行里程来兑票，不管里程数从何而来。转换环节的漏洞给商人留下了空间。

据了解，根据与飞行里程进行兑换的不同价值比，中国银行、中国建设银行、华夏银行信用卡积分大都为1万积分起收，单价18元~30元；中国交通银行和中国民生银

行则为9000积分起收，单价20元左右。

含金量最高的是招商银行白金信用卡的积分，1200个积分便可换五大航空公司2000里程，有的积分黄牛出价每1万积分800元。

虽然部分银行的条款规定，持卡人的积分不能转让，但条款监管中存在的灰色地带，让这种交易不违法但违规。

此外，理财师提醒，网上交易会为持卡人带来风险，这可能泄露信用卡个人持有者的重要信息，导致信用卡被盗刷等情况。