

近年来，北京农商银行围绕“以客户为中心”的经营战略，推进线下网点流程银行建设取得显著成效。随着金融科技的发展，北京农商银行在电子渠道和智能化网点建设上持续发力，逐步将服务模式由柜员操作改造为客户自助，网点业务分流到自助柜员机、网上银行、手机银行、微信银行等远程智能轻渠道上。这就需要探索建立一套以提高服务效率和客户感受为核心、适应远程智能服务模式的新银行流程——远程银行。

在近期，在“宅经济”的带动下，市民百姓的视频消费需求迅猛增长。眼下不少朋友还会通过视频网站看综艺、上网课、看直播等等，视频消费早已不知不觉的融入到人们的日常生活中。

据悉，在早前北京农商银行携手爱奇艺正式发行联名信用卡，为客户提供金融服务与文化休闲为一体的消费体验，有效满足广大客户对视频消费爆发式的增长需求。这也标志着北京农商银行信用卡业务向文娱消费领域迈出了坚实的步伐。

据了解，该信用卡享有“新客户核卡即送爱奇艺VIP会员周卡、新客户激活后30天内首刷赠送爱奇艺全年会员权益（限前10000名）、线上消费双倍积分、首年免年费消费6笔免次年年费、消费达标送爱奇艺月卡权益最长赠送60期”等权益，实现了视频会员服务和消费金融服务的结合，为客户提供更为便利的视听体验，满足年轻人在文化娱乐、学习成长等领域的消费需求。