

51信用卡在2020年中期业绩报告中宣布完成p2p业务清退,作为一家成立8年的互联网公司,在完成p2p清退后预示着51信用卡将重新出发。

51信用卡自成立之初,就以服务用户为核心,为广大的信用卡用户提供一键智能信用卡账单管理服务,此后不断延伸业务范围,从信用卡账单管理扩展到用户负债管理,管理用户的房贷车贷、水电煤等生活账单,聚集了第一波核心用户。

2020年上半年,51信用卡在业绩报告中披露,51信用卡管家的注册用户数以及管卡量相比去年同期有小幅增长。截至2020年6月30日,51信用卡管家注册用户数达到8590万,相较去年同期增长3%;累计管理的信用卡数量达到1.44亿,相较去年同期增长4%。长达8年的发展过程中,51信用卡始终保持着用户的增长。

用户是互联网公司的核心资产,作为多年的互联网企业,51信用卡将持续以服务用户为目标,重新出发。