

对于现代的企业而言，很多公司的最终目标定在上市。很多公司觉得上市之后不仅可以获得鲜花和掌声，还有可观的资金。但是，也有不少的公司拒绝上市，那么，不上市有什么好处呢？

我们先来说下上市的好处：

上市能够给企业带来的不止是这些肉眼可见的丰厚回报，上市的优势还可以从多个层面中得到。公司上市是对公司声望和信誉值的极大提升，也意味着公司规模化和规范化的进一步发展。还有上市代表着股东手中股票的变现成功，企业市值的扩张

。

有多大好处，就有多大风险：

而如果上市之后全盘尽是好处，那么相信没有任何一家企业会拒绝上市。而现如今，依然有着一批公司选择不上市，那显然就和上市的风险挂钩了。

即便企业达到了上市的标准，也未必就能够心甘情愿的去上市。上市的风险一般主要集中在监管、经营和信息透明度三个方面。

上市后意味着监管力度的增加。上市之后财报的重要性要远超以往，公司的一举一动都会备受瞩目。而商业领域从来就不是一个能推心置腹的战场，监管力度增加会给企业的发展造成一定压力。

上市后的企业可能会脱缰。原本的企业是在创始人所打造的团队周围正常运行，而上市后，企业股东变更会引入新成员进入董事会，可能会一步步削弱原本管理团队对企业的掌控。同时，原本拥有股份的股东可能出售手中股权变现走人，高层动荡对于企业的影响毫无疑问是不利的。

最重要的一点，是信息透明度。由于监管力度增加后，企业的财报中对于企业从事业务会进一步透明化，这可能导致企业重要客户和经营模式的对外泄露，对于竞争对手来讲无疑是好机会，但是对于上市公司部分就可能会有不利影响。

小结：所以对于企业的创建者而言，不上市就能牢牢的把控公司的“控制权”，上市意味着让渡这家公司相当大一部分的“控制权”。在决策方面会更有效率，而可以不受规范性和信息披露的影响。