

公募基金的概念、发展概况及特征介绍。

公募基金的概念：

公募基金是什么意思？公募基金与私募基金相对的，是指以公开方式向社会公众投资者募集资金并以证券为投资对象的证券投资基金。公募基金是以大众传播手段招募，发起人集合公众资金设立投资基金，进行证券投资。这些基金在法律的严格监管下，有着信息披露，利润分配，运行限制等行业规范。

公募基金的发展概况：

纵观中国基金发展历程，多年以来，基金市场份额呈现阶梯型增长态势：在早期1998年到2000年，由于市场品种仅限于封闭式基金，基金规模很小。

2002年至2003年，基金规模高速增长，2003年扩张规模达到了顶峰。2004年至今由于市场调整等因素的影响，基金发行规模波动发展。

如今，根据中国银河证券基金研究中心数据统计，截止2019年3月31日，共计134家公募基金管理人，合计管理主代码基金数量5322只，管理基金资产净值138883.34亿元，份额规模132201.11亿份。

公募基金特征介绍：

接下来，我们来分析公募基金的相关特征，首先，在募集方式上，公募基金以公开的方式向社会公众投资者募集基金，可以通过电视报刊、基金公司网站、银行代售等方式公开发售，私募基金不能公开、只能向特定的机构或个人发行。

在产品规模上，公募基金单只基金的资产规模通常为几亿至几百亿元。公募基金的收入主要来源于固定管理费，由于公募基金规模庞大，每年的固定管理费便足以维持公募基金公司的正常运作。

在大家所关注的信息披露方面，证监会对于公募基金的信息披露要求非常严格，公募基金每个季度都要详细地披露其投资组合，持仓比例等信息，公募基金对基金管理公司的资格有严格的规定，对基金资产的托管人也有严格的规定。而且公募基金只能投资股票或债券，不能投资非上市公司股权，不能投资房地产，不能投资有风险企业。

以上关于公募基金的概念、发展概况及相关的特征就为您讲述到这里了，希望以上信息对您有所帮助。