

近日，费埃哲中国区新总裁吴辅世表示，在金融危机之前，中国的信用卡和零售银行业务已经完成了原始积累，危机过后，中国银行业应该思考的问题是如何对已有的资源精耕细作。

据了解，吴辅世曾任Teradata公司大中华区总裁，在他的带领下，目前中国的金融行业中有12家银行陆续采用了Teradata的解决方案。

吴辅世称，Teradata专注于数据的整理，费埃哲更注重风险管理，这对我职业生涯的进一步延伸提供了机会。

吴辅世还称，信用卡业务只有实现规模化以后才会赚钱，所以中国的各家银行在近几年都忙着扩展业务，中国的信用卡业务在过去几年曾达到过132%的增长速度，但据我们目前掌握的情况，中国只有5家银行的信用卡业务实现了盈利。

他表示，中国信用卡业务下一步面临的不是继续扩张地盘，在原有基础上深耕客户应该是迫切需要做的。从目前中国消费信贷市场来看，消费信贷风险控制主要体现在账户管理、催收管理、反欺诈管理、评分模型和策略咨询、规则引擎软件工具5个方面。