

青海新闻网讯今年以来，中国工商银行青海省分行充分把握信用卡支付方式快速普及的市场契机，大力开展信用卡产品和业务创新，不断提升服务水平，信用卡业务呈现出规模、效益和质量协调增长的良好势头。青海工行信用卡部总经理陈莉萍今天向记者透露，截至今年11月末该行信用卡发卡量已达到16万张，消费额7.6亿元，透支额7000万元，市民持卡消费意识渐强。与此同时，工商银行信用卡业务的风险管控水平也显著提升，目前信用卡不良透支率仅为1.4%，不到国内同业平均水平的一半，也远低于欧美主要银行的平均水平。

陈莉萍指出，信用卡是一项规模效益型的银行业务，衡量一家银行信用卡业务竞争力的指标主要是发卡量、消费额、透支额、资产质量和收入。从这几项指标来看，至11月末，青海工行信用卡业务发卡量较年初增长15.5%，消费额较同期增长54.9%，透支额较年初增长127.5%，不仅在总量上均大幅提高，而且还呈现出消费额增长速度高于发卡量的增长速度、透支额增长速度快于消费额增长速度、不良率持续下降的良好态势。

作为一种创新型的信用支付工具，创新始终是信用卡与生俱来的一种特质。为此，工商银行把创新作为信用卡业务发展的基本思路，大力推动产品、服务、渠道以及技术创新，在信用卡市场上抢占了先机。

据陈莉萍介绍，在信用卡发卡方面，由于客户精确定位和额度精确核定，工商银行对客户的营销和授信由被动转向主动，同时授信环节减少，效率大幅提高。此外，工商银行还创造性地使用互联网营销手段实现了低成本扩张。今年5月，工商银行在国内同业中率先推出了网上自助办卡业务，受到了客户的热烈欢迎。

在信用卡产品和服务方面，今年以来工商银行更加注重通过自主研发创新信用卡功能，拓展信用卡的应用领域。以市场需求十分强烈的信用卡分期付款业务为例，工商银行选择资质优良、规模较大的商户，布放专用的信用消费自助终端机(POS)，专门用于分期付款业务，同时还大力推进与知名汽车厂商、大型电信运营企业和数码产品生产企业合作，积极开展分期付款专项优惠促销活动。截至11月末，青海工行信用卡分期付款贷款余额已达1751万元，较年初增加536万元，增幅226.68%。成为最受消费者青睐、增长最快的信用卡业务之一。

而在信用卡技术方面，工商银行长期以来就是信用卡技术创新的领跑者。继2009年率先在国内银行中推出安全性和智能化更高的芯片卡之后，今年工商银行又与中国联通等运营商合作推出了国内首张手机信用卡，将银行芯片卡与手机SIM卡合二为一，满足客户的现场小额快速支付需要，再次引领了国内信用卡技术创新潮流，有力地推动了国内手机信用卡快速支付业务的发展。

陈莉萍还指出，方便快捷的用卡环境是信用卡业务发展的基础。对此，工商银行依托其遍布全国的服务网络为持卡人提供了覆盖地域最广、使用最方便的受理渠道，成为该行服务客户和市场竞争的重要优势。青海工行目前POS保有量分别超过了1300台，具备了较强的信用卡终端受理能力。同时，该行还加快了特约特惠商户的拓展步伐，截至11月末已累计发展特约商户792户万户，商户类型覆盖了衣、食、住、行、娱等绝大部分生活消费领域