

近日，故宫门票一票难求的新闻登上热搜。随着“五一”黄金周的临近，旅游业再被聚焦。

日前，多家互联网旅行平台发布数据显示，今年“五一”假期，景区、酒店民宿、机票等旅游产品预订量超过了2019年，创下历史新高。

此前，携程预测今年“五一”假期出游人次有望突破2019年同期水平，达到2亿人次，或将成为史上最热黄金周。

故宫“邀请函”价格炒到1200元

“原以为只是‘五一’假期故宫买不到票，今天去官网一看，发现就连这两天的门票也卖完了。”本想避开出行高峰期的小胡向记者表示，这次“五一”假期，让身在北平的他也没能抢到门票。

近日，有关故宫博物院门票的新闻屡屡登上社交网络热搜。不仅官方定价60元的门票“秒空”，可以不限日期非实名的“邀请函”，在二手平台更是被炒到了1200元的天价。

记者注意到，目前在故宫博物院官网上，不仅是“五一”期间的门票早已被一抢而空，就连最近几日的门票也均已售罄。



星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日
		4月28日 已售罄	4月29日 已售罄	4月30日 已售罄	5月1日 已售罄	5月2日 已售罄
5月3日 已售罄	5月4日 已售罄	5月5日 已售罄	5月6日 余11372人	5月7日 余24326人	5月8日 余25558人	

上午 下午 旅行社购买 快速购买

故宫博物院官网截图

资料显示，故宫博物院可以预定未来10天内的门票，每天发售门票仅为3万张，官方购票途径只有“故宫博物院观众服务”和故宫博物院官网。据报道，此前故宫博物院“五一”假期门票一上线便被“秒抢”。

官方门票一票难求，眼下许多二手平台上便出现了不限日期参观的“邀请函”，价格被炒到了1200元以上。卖家称门票包含故宫门票、钟表馆、珍宝馆、吉祥如意大展等。

¥1200

北京故宫 五一门票 景区门票（邀请函吉祥如意）

5月9号之前通用（五一期间可以随便进）哪天都可以用！

- 1.包含 故宫门票
- 2.包含 钟表馆
- 3.包含 珍宝馆
- 4.包括吉祥如意大展
- 5.吉祥如意VIP邀请函，价格小贵故宫门票 故宫博物院请柬门票 五一免预约 不限日期 纸质实体票故宫门票 吉祥如意请柬邀请函门票

感兴趣的话点“我想要”和我私聊吧~可以游玩一天，可以直接进入故宫，5.9号前使用。故宫门票 吉祥如意请柬邀请函门票 付款后不支持任何形式退款，支付定金后退款扣百分之十的费用

根据同程旅行与新晴天气联合发布的《2021“五一”假期全国旅游景区客流预测报告》预测，今年“五一”假期，全国主要景区的入园客流量预计将有大幅增长，热门景区的入园客流总量有望超过2019年同期；全国主要旅游景区的入园高峰预计将集中在5月2日，当天客流量预计占到整个假期的30%以上；动物园、主题乐园、山岳、历史文化、博物馆等是最热门的出游主题。

携程相关负责人表示，随着国内疫情得到有效管控，政府部门持续放开出行限制、鼓励和推动旅游业发展，即将来临的“五一”假期有望迎来“爆发式出游”，久违的“人从众”盛况将再度回归。另一方面，今年假期为5天“加长版”模式，引爆了积蓄已久的长途长线旅游需求，跨省游也将迎来大爆发。

热门城市酒店价格最多涨了2倍

“今年‘五一’假期的需求在四月上旬就开始体现。”据携程相关负责人介绍，今年携程机票的预订情况总体呈现量价齐升的态势，早在四月中旬，多个热门地区航班的经济舱便已售罄，机票订单量增长23%，经济舱平均票价为1021元，超过2019年同期均价。

酒店方面，高端游继续成为出行的趋势。据携程数据显示，目前酒店订单量对比2019年已经实现43%的增长，并且多家高星酒店已经一房难求。

“一个值得关注的趋势是，随着高星酒店越来越丰富的主题活动和文化体验，酒店逐渐成为游客的旅行目的地。”携程相关负责人表示，“五一”期间4、5钻高星酒店订单占比超过五成，越来越多游客愿意在高星酒店购买高品质旅游服务。

与此同时，高端酒店的价格也在一路水涨船高，目前在携程平台上的酒店预定价格已经赶超2019年同期均价。

同程旅行的住宿大数据则显示，在十个酒店价格涨幅靠前的旅游城市中，同比最大涨幅超过了200%，比如秦皇岛的同比涨幅就高达222.2%，甚至部分城市的酒店平均价格超过了2019年同期水平，比如三亚的酒店平均价格较2019年同期上涨了80.5%，平均价格高达1696元/间。

此外，跨省游预计也是热门。携程数据显示，“五一”假期超七成人选择跨省旅游，黄金周“迁徙式旅游”盛况或将重现。从跟团游来看，截至4月14日，通过携程平台预订五一跨省跟团游的人数环比4月同期(覆盖清明节)增长近6倍。

“旅游业利润最大的实际上是跨省跨境游项目，这也就是为什么之前旅游人数看上去一直在恢复，但是旅游企业业绩复苏没那么快的原因。”一位业内人士表示，随

着跨省游的明显增长，旅游行业利润支柱将得到较为强劲的修复。