

随着我国经济强势增长，中国消费者的购买力也越来越受到世界的关注。今年春节期间，中国人在境外消费累计达72亿美元。伦敦奥运会的临近，“奥运年”让境外旅游有了更大的想象空间。信用卡作为通行全球的支付工具，不仅带来了支付的便利，更保障了消费者的资金安全。同时，信用卡大大促进了用户的境外消费。因此，国内信用卡近期以来开始大打境外旅游牌，以期点燃持卡人的消费热情。

境外旅游消费潮起

近年来，随着经济的发展及对外交流的增加，境外旅游人群增速加快，境外消费交易额以指数级提升。有关数据显示，2011年，我国出境总人数7025万人次。国家旅游局预计，2012年我国出境旅游人数将达到7700万人次，同比增长12%。

光大银行信用卡有关负责人认为，2012年作为“奥运年”，境外游将更加受到百姓欢迎，在这样的背景下，境外消费交易额将会呈现一个激增的趋势。

那么，各发卡行为何会对境外旅游、境外消费如此重视呢？浦发信用卡中心有关负责人认为，境外消费客群大都是非常优质的客户，卡均消费及贡献都较高。

来自招行的境外消费分析报告更具有说服力。该报告显示，招行信用卡境外消费中的高端客群贡献了40%左右的境外消费额。更有大量的研究数据显示，高端客群的消费贡献度远在一般客群的20倍以上。招行的数据显示，招行信用卡境外消费客群在各收入项方面均显著高于一般境内消费客群，回佣收入更是达到后者的5.5倍，而风险指标则显著低于后者。

促销优惠日趋个性

各发卡行经过多年的发展已经从跑马圈地的冲动中逐渐走向精细化管理模式，在纷纷加大境外旅游优惠活动力度的同时，会根据客户的不同偏好推出更有针对性、个性化的营销活动。

据介绍，从4月1日起，交通银行信用卡网站商旅度假频道为持卡人推出一系列海外极致之旅：包括享受LV、HERMAS等高端品牌无人打扰及无数量限制的尊享式闭店购物，度身定做江诗丹顿等名表，由摄影泰斗全程陪同教授摄影技巧以及驾驶名车横跨欧亚大陆等。

2012年初交通银行信用卡推出大型境外消费活动，注册客户境外单笔刷满人民币888元(含)，即可获得该笔消费10倍积分活动，单月最高可获得30万积分奖励。交通

银行卡号62开头的银联信用卡客户，在此基础上更可获得多赠20%积分。在台湾市场方面，5月31日前，交通银行信用卡与台北101购物中心共同推出刷卡满台币1万元，即可获赠市价人民币500元的美国旅行者电脑包一只的活动。

光大信用卡有关负责人介绍，2012年，为配合伦敦奥运，同时打造光大银行品牌形象，光大银行将推出旅游优惠、消费回馈等多种活动。主要的方向包括：开辟奥运游或欧洲游等主题旅游线路，开展“境外交易五倍积分”、“光大旅游节，分期游世界”活动等。“境外交易五倍积分”活动具体内容为：2月1日至12月31日期间，光大银行持卡人通过VISA、万事达卡、JCB渠道外币交易可获得5倍积分礼遇。

“光大旅游节，分期游世界”活动，将为持卡人提供境外交易信用卡分期手续费优惠或境外旅游团费方面的回馈。据了解，目前，光大银行信用卡为客户每日提供全球超过30万笔的交易授权和账户清算服务，正确率在99.9999%以上。

浦发信用卡对境外消费在积分上给予多种激励优惠措施。平时刷卡1元人民币积1分，如果在境外消费使用美元结算将获双倍积分，这也是国内各发卡行美元消费的最快积分率。同时，近期浦发信用卡还针对境外消费的持卡人，推出了消费满额赠多倍积分的优惠活动，让客户在刷卡消费的同时更快累积积分，兑换更多心仪礼品。

机票占出境旅游的费用比例很大，为此，浦发信用卡针对东航浦发联名卡持卡人，推出东航95530电话购机票折上折的优惠活动。持卡人通过95530购买东航国际机票，并使用东航联名卡支付票款，经济舱即可享受机票结算价再立减4%的优惠，公务/头等舱可享受机票结算价再立减5%的优惠。

随着欧洲游持续升温，浦发信用卡近期推出了通过东航服务热线订购东航机票并使用浦发信用卡全额完成电话支付，或者成功申办东航浦发联名卡，即可抽奖赢免费东航欧洲往返航线机票1套。客户将有机会免费前往罗马、巴黎、法兰克福、莫斯科、伦敦等城市。

拓展市场不断完善

2012年，在境外旅游方面，国内各发卡行越来越重视，那么，为更好发展，各发卡行在此方面有着怎样的举措呢？

据光大信用卡有关负责人介绍，早在五年前，光大信用卡即推出过奥运相关的产品及活动。2007年，借北京奥运会之机，光大银行推出了以奥运为主题的VISA双币标准卡，烘托出“北京2008奥运会”的主题，体现“中国人办奥运”的人文概念，受到了市场的热烈欢迎。近期，专门针对出国留学及出国旅游，光大银行开展了“出国金融”主题信用卡推广活动，其中人民币美元双币的VISA阳光商旅信用卡受到了市场的广泛欢迎。为了给客户提供更多方便，光大银行即将推出商旅信用卡柜台

实时办卡服务及持卡人境外紧急补卡和现金救援服务，届时客户在光大银行柜台绿色通道可实现实时办卡，并享受较高的授信额度；若该卡在境外丢失，持卡人可致电光大银行进行境外紧急补卡，或将卡片可用额度提现以救急。未来，光大银行还会根据市场需求，推出多币种信用卡以更好地支持境外旅游及境外消费。

今后，光大信用卡会将境外旅游作为战略发展的重点项目，争取进一步提升市场占有率。为提升客户境外交易体验，将开展多种多样的优惠活动，为客户提供更多实惠；同时，增加境外交易活动宣传力度，争取为持卡人带来更安全、更便捷的服务。未来，光大银行信用卡会更好地整合零售条线出国金融相关业务，形成境外一条龙服务，为持卡人带来更“快捷、安全、专业”的境外交易用卡体验。

浦发信用卡负责人表示，浦发信用卡对于境外旅游及境外消费一直都非常重视。2012年，浦发信用卡将从以下几方面进一步加强工作：首先，在产品方面，会针对高端商旅客群及日益增长的海外教育客群的需求适时推出特色产品，以期进一步拉升境外交易。其次，在活动方面，浦发此前推出的香港游、日本赏花游、欧洲游等活动以优选的路线、实惠的价格广受客户好评。2012年，浦发信用卡将继续在海外游上重拳推出不同路线的优惠活动，让更多消费者有机会走出国门。此外，浦发在目前已经推出海外消费多倍积分等活动的基础上，积极拓展联盟合作，加大与银联、VISA、万事达卡、JCB等卡组织的合作，联手为持卡人提供更多的海外商户优惠，在让消费者获得更多实惠的同时，进一步拉升境外交易。最后，在服务方面，浦发信用卡将一如既往在用卡安全、失卡保障、客户服务等各方面优化提升，通过账单、短信、网站等多元化渠道与客户保持良好沟通，加强对境外交易方面的教育宣传工作，并让浦发银行的持卡人能及时获知各类活动信息，得到更为实在的优惠，让信用卡成为其在海外消费时不可或缺的伙伴。