

近日数据显示，交通银行一家独得1.47万亿信用卡消费额，目前正在争抢首批资管子公司。

交通银行分行+事业部的转型初见成效。半年报显示，今年上半年，该行信用卡、资产管理、金融市场业务等六大事业部制利润中心税前拨备前利润同比增长13.77%。

农商网【nongshang.COM】

目前，信用卡业务已成为银行零售转型的重要方向，信用卡业务收入也是中间收入的主要来源之一。8月28日，交通银行信用卡对外宣布其在册卡量突破7000万大关。中报显示，上半年该行信用卡累计消费额达1.47万亿元，同比增长43.79%，增速近五成。

另外，受资管新规的影响，目前银行纷纷申请成立资管子公司。而交行作为公告设立资管子公司的国有大型商业银行，自然受到关注。在业绩发布会上，交行副行长沈如军表示该行目前正在与有关部门积极沟通，争取成为批正式成立的资管子公司。

信贷倾斜零售

今年上半年，交通银行实现资产总额达9.3227.07亿元，较上年末增长3.15%;该行上半年实现营业收入达1019亿元，同比下降1.78%;实现净利润(归属于母公司股东)407.71亿元，同比增长4.61%。

从数据来看，交行的信贷投放总量、投向和节奏、贷款实现平稳增长，其中小微贷款和零售贷款增幅明显。

今年上半年，交行的客户贷款余额为4.79万亿元，较上年末增幅4.69%，其中境内银行机构人民币贷款较上年末增幅5.33%。另外，普惠金融两增口径贷款余额较上年末增加96.02亿元，增幅10.83%，高于全部贷款平均增幅。

值得注意的是，上半年该行以信用卡业务为核心的消费金融竞争优势进一步凸显。8月28日，交通银行信用卡对外宣布，其在册卡量突破7000万大关。根据中报数据，上半年该行信用卡累计消费额达1.47万亿元，同比增长43.79%，市场排名上升

至第二位。交通银行信用卡中心总经理王卫东认为，互联网转型非常重要，交行信用卡互联网转型取得了初步的成效。

对于指标的具体含义，王卫东表示：这里的在册卡量突破7000万，不是累计发卡量，是指在交通银行信用卡系统里的没有销掉的卡量，以前发过的信用卡销掉了不算，所以这是一个扎实的数据。

据了解，银行发卡统计口径并不一致，一类是以累计发卡量来统计的，另一类则是以在册卡等有效卡量来统计。