

作为A股的有些股票来说，商誉一直是悬在头上的一把利剑，让很多投资者望而却步，心惊胆战，那么让股市能够分分钟踩雷的商誉到底是什么呢？商誉减值又是什么意思呢？

商誉是指能在未来期间为经营带来超额利润的潜在经济价值，或一家预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力(如社会平均回报率)的资本化价值。商誉是整体价值的组成部分。在合并时，它是购买成本超过被合并净资产公允价值的差额。

而商誉减值是指对在合并中形成的商誉进行减值测试后，确认相应的减值损失。RB S的商誉减值主要由于之前的收购行为造成。

也就是说一个公司合并另外一个公司后可能会引发商誉减值，作为这种商誉减值的计提，现行为一次性计提的状态，所以如果一家企业是处于盈利状态，但是商誉减值超过盈利，那么这家公司今年也会是处于亏损的状态。则投资者就是踩雷。

虽然商誉摊销被提出来，但是从提出到实施还有漫长的路要走，所以投资者在投资股票的时候尽量规避这些股票。以免带来风险。