

我们把谷,或者说“向上反弹的底点”称为支撑位。用某个价格水平或图表上某个区域来表示。在这个点位下方,买方兴趣强大,足以抗拒卖方形成的强大压力。结果价格在这里停止下跌,回头向上反弹。通常,当前一个向上反弹的底点形成后,就可以确定一个支撑位了。反之则为阻力位。

在上升趋势中,阻力位意味着上升的势头将在此处稍息,但此后它迟早会被向上穿越。而在下降趋势中,支撑位也不足以长久的撑拒市场的下滑,不过至少能使之暂时受挫。

如果上升趋势要持续下去,每个现相继的底点(支撑位)就必须高过前一个低点。每个相继的上冲高点(阻力位)也非得高过前一个高点不可。

在上升趋势中,如果新一轮的调整一直下降到前一个低点的水平,这或许就是该上升趋势即将终结,或者至少即将蜕化成横向延伸趋势的先期预警。如果这个支撑位被击穿,可能就意味着趋势即将由上升反转为下降。

在上升趋势中,每当市场向上试探前一个阻力位时,这个上升趋势总是处于一个极为关键的时刻。一旦在上升趋势中不能越过前一个高点,或者在下降趋势中无力跌破前一个支撑位便发出了现行趋势即将有变的第一个警告信号。

市场上的任何趋势图形都是建立在支撑和压力位的基础上的。

### (一)支撑的四种类型

#### 1、密集成交区支撑;

其可以表现为连续的大成交量,也可以表现为长时间的盘整走势。它是一个区域,而勿理解为某一个固定价位。

#### 2、长期均线(平均成本)支撑区。

长期均线以下的抛盘总体上是斩仓,但要让那些在底部吸纳的投资者斩仓,除非重大因素,一盘不易发生。

#### 3、投资者熟悉的各种技术形态支撑线。众人认同的东西,自然也会发生作用。

#### 4、来自纯数学规律计算的支撑：如0.618黄金分割位等。

(二)上述四种支撑的实质意义都有些不一样。而以成交量为本质的第1、第2种支撑

为主,还有其他一种以上支撑类型同时出现,则更可靠。

(三)支撑与阻力在本质上是相同,而在作用方向上相反。

(四)由密集成交区形成的阻力,仍是最实在的。

(五)如果股价越过近期的密集成交区(阻力),并不需要很大的成交量,表现为缩量创新高,则表明此处筹码不在散户手中,而很可能为庄家锁定。因此,股价上行希望很大。

(六)长期均线(平均成本)构成的阻力,往往出现在熊市途中,即表现为对下降趋势中发生反弹时的主要阻力区。

(七)技术形态形成的阻力,在大盘走势图中较常见,但在个股走势中就没那么精确,因为单个股票很容易出现过分的异动。

(八)在完全没有上述三种阻力的地方(如股价创新高后),股价也不可能毫无回档的上涨,因为还存在另外一种阻力:纯粹由获利回吐的阻力。

(九)实战精要:

1、在上升趋势中要重点注意支撑位。

因为在上升途中的回调时逢低买进,是胜算最高的有效率买进。

2、在下跌趋势中重点注意阻力区。

在反弹时果断出货是可减少损失或不可多得的免亏逃命机会。