

随着上市银行2020年业绩报告出炉，各大理财子公司的经营情况也浮出水面。截至3月31日，从已披露业绩的14家银行理财子公司来看，2020年全部实现盈利，招银理财、兴银理财和中邮理财净利润分列前三位。整体来看，2020年，银行理财净值化转型进一步提速，理财产品多点开花，差异化发展日益凸显。

盈利状况良好

据中国证券报记者统计，截至3月31日，已有14家银行理财子公司运行情况出炉，2020年全部实现盈利。

从净利润来看，招银理财以24.53亿元领跑。招行年报显示，招银理财管理的理财产品余额(不含结构性存款)2.45万亿元，较上年末增长11.87%，其中表外理财产品余额占比达99.97%。兴银理财2020年实现净利润13.45亿元，位居第二。

国有大行理财子公司方面，工银理财、建信理财、农银理财、中银理财、交银理财、中邮理财2020年分别实现净利润4.08亿元、3.35亿元、9.91亿元、4.55亿元、6.65亿元和11.87亿元。

其中，截至2020年末成立不足一年的5家理财子公司也有不俗表现。信银理财、平安理财、徽银理财、渝农商理财、青银理财2020年分别实现净利润5.95亿元、1.65亿元、1.09亿元、0.062亿元、0.03亿元。

总资产方面，工银理财、建信理财、农银理财、中银理财总资产均超过100亿元，其中工银理财总资产规模最大，达178.61亿元。

净值型产品占比提升

资管新规过渡期即将结束，2020年各银行也加快了净值化转型步伐。

年报显示，截至2020年末，农银理财理财产品余额为9498.14亿元，均为净值型理财产品。平安银行符合资管新规要求的净值型产品规模为4635.28亿元，较上年末增长80.2%，占非保本理财产品余额的比例由上年末43.6%提升至71.5%。

中信银行产品净值化转型效果亦较为明显，截至报告期末，符合新规的个人净值型理财产品存量规模占比达68.57%，较上年末提升33.74个百分点。

此前，监管部门明确资管新规过渡期至2021年止，各银行能否如期完成整改任务？

对此，一位国有大行理财子公司高管表示，各银行机构正加快推进理财业务净值化转型，净值型产品占比持续提升。从全行业来看，目前市场上新老产品并存，各机构有望在今年过渡期结束前按照监管要求完成整改任务。

差异化发展日益凸显

经过一段时间的成长与积淀，各家银行理财子公司逐渐形成差异化发展路径，产品体系日益丰富。

邮储银行副行长徐学明介绍，中邮理财在产品体系上构建了“普惠+财富+特色”的产品架构，具体的产品谱系包括现金类、固收、“固收+”、混合类、权益类，很好地满足了广大客户对财富管理的诉求。

此外，工银理财致力于推动非现金、混合类、中长期产品占比稳步提升。发布了同业首只期权挂钩净值型产品、同业首家广谱信用债指数、同业首只开放式美元理财产品等。农银理财则丰富“6+N”产品体系，逐步做大现金管理、固定收益、混合、权益、商品外汇衍生、另类投资等六类支撑型产品，做优ESG、惠农等特色系列产品。