

据报道，首届中国消费者(用户)最喜爱品牌大型公益民意调查结果在近日揭晓。在信用卡的评比方面，广发信用卡在服务信誉、企业形象、客户满意度、安全便捷、市场竞争力等诸多方面得票名列前茅，被参加投票的消费者(用户)推选为中国银行卡服务市场消费者(用户)最满意最喜爱品牌。

【调查结果具有较强权威性】

这次市场调查，是由人民日报社市场信息中心主办、100多家权威行业协会协办，人民网等权威网站予以网上调查的大型公益活动。广大消费者踊跃投票，对企业的服务、质量、信誉、维权、环保、购物首选、满意程度、市场潜力、企业形象等15项指标进行测评。本次市场调查，自2004年1月1日至2005年1月31日，历时13个月，涉及全国30多个省、自治区、直辖市。可以说此次调查结果具有很大的参考价值。

【原因解析】

1、据广发银行有关负责人介绍，广发信用卡一直以创新和市场细分领跑于中国信用卡市场,在业内首家推出提供信用卡优惠购物服务的广发日，美食类逢双有折等主题活动，大大增加信用卡附加价值,深受客户欢迎。从2013年启动以两卡一中心（信用卡、生意人卡、小企业金融中心）为抓手的业务转型起，广发信用卡更注重创新，推出车位、购车大额分期业务，深受客户欢迎；2、充分利用电商、微信平台加强与客户互动，更关注客户体验。与业务转型前相比，广发信用卡在肇庆当地营销合作商家的数量、营销活动都增加了50%以上，合作优惠商户包括饮食、娱乐、美容健身、汽车服务、酒店、旅游、教育、通信、百货、家电、家装、婚纱摄影、加油等几乎所有与市民生活密切相关的行业，为持卡人带来了多元化的增值服务。

【卡片推荐】

广发真情信用卡，自选商户三倍积分

