

近几年，互联网金融行业备受大家的关注。在传统互联网服务逐渐饱和的市场环境下，互联网金融凭借着巨大的潜力及爆发力，逐渐成为移动的下一个重要战场。传统金融在运营成本和风险成本的约束下，使得投资的天平倾向了大客户群体，互联网的出现则使传统金融行业摆脱了地域时间的限制、在降低运营成本的同时大大提高了效率。日前，第二届中国互联网金融大会在北京召开，连连支付CMO姚敏女士在大会上指出，互联网金融归根到底解决的是中国人投资的问题，它的出现能够使消费者找到投资的方向。在其新形态下，面向投资人的信息更加公开透明化，并且能够为投资双方提供充分议价的条件，相对于传统金融，互联网金融对于普通大众则更具有竞争力。

今年一季度统计数据显示，移动互联网用户净增1394.1万，总数达到8.17亿，移动互联网流量增幅超过50%，随着智能终端的普及和手机上网用户的激增，人们的消费、支付场景从线下过渡到线上并逐渐向移动端转移——移动支付的时代已经悄然来临。伴随人们碎片化时间的逐渐增加，移动支付市场规模也在不断扩大。中国支付清算协会发布的《中国网络支付安全白皮书》显示，2013年移动支付市场规模预计超过8000亿元，达到2012年规模的5倍以上。通过对接支付系统，打通商品信息、货币信息和用户信息，移动支付能够为用户带来更加便捷快速的支付体验。今年连连支付启动了移动为先的战略布局，全力发展移动支付业务，目前在连连支付的交易额中，移动支付占比达到80%以上。

随着移动互联网在普通百姓生活中逐渐深入，以网络购物、订票等为代表的传统互联网服务已逐渐进入饱和状态，移动支付在相关领域的布局发展也逐渐进入相对成熟稳定的阶段。随着人们对于理财投资的需求不断激增，或许，互联网金融这片领域将成为移动的新一轮战场。