随着国内疫情逐步落下帷幕，大家目前也是从宅家的生活中脱离出来。那么出来后打算干什么呢？消费，而且是重重地消费。对此，这里就出来了一个词语——报复性消费。

报复性消费是什么意思？

报复性消费就是指在某个特殊时期或场合限制了人们的消费需求，一旦开禁之后放开欲望进行疯狂消费的行为。比如这次疫情让不少人只能呆在家里，所以本来可以做的消费都被进一步限制了，因而解禁后就有望发展为报复性消费。另外，我们在双十一、六一八等电商节也能看到这个现象，大家把商品加购物车等待，然后在当日报复性地全部清空购买。

在本次的新冠疫情中，它让人们禁足在家，在短时间内抑制了人们正常的消费需求，像旅游、餐饮、聚会等。因而在疫情后，有很多人把没吃到的美食吃双份、因疫情没看到的美景会去看两次等等。不过，我们也要考虑下市场的接受能力。一方面是疫情期间一些行业和企业经营遇到困难，个人收入受到影响，无法保持此前的消费水准。另一方面疫情期间物流的停滞与报复性的消费会导致物价的上涨，从而抑制了消费。

综上所述，这就是报复性消费。